LIMA, LUNES 17 DE AGOSTO DEL 2026 www.elcomercio.pe AÑO 187 - Nº 93.073 - PRECIO EN LIMA S/4,00

El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

Mundo -PÁGINA 10-

Demandan a Trump por acceso privilegiado a información oficial

Liga 1 -PÁGINA 15-

Universitario y Cristal ganan y aprietan la tabla del Torneo Clausura

LUCES -PÁGINA 13-

Anahí de Cárdenas nos habla de su obra musical "No estoy loca"

Datum Internacional | **TEMA DEL DÍA** | Encuesta de Datum para América TV -PÁGINA 3-

Así va la carrera

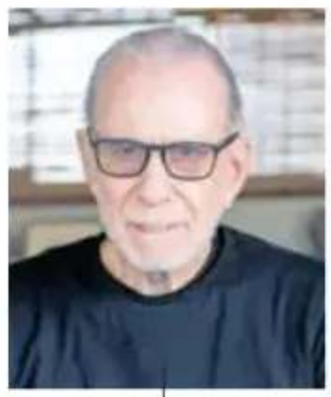
Candidatos a la alcaldía de Lima

16% **RAFAEL LÓPEZ ALIAGA** Renovación Popular

13% **CARLOS BRUCE** Somos Perú

9,5% **DANIEL URRESTI** Podemos Perú

9,3% **FRANCIS ALLISON** Avanza País



8,3% **RICARDO BELMONT** Obras

Nuevo escenario. Tras la renuncia del candidato Luis Rubio, la lista de Renovación Popular para la comuna metropolitana pasó de 7,5% en julio a encabezar el último sondeo con 16% en agosto.

Disputado. Para los analistas, estamos ante una elección municipal "ultracompetitiva" y que "recién empieza a tomar forma". Por todo ello, los próximos debates tendrán una especial incidencia en los números finales.

SE REPORTÓ DESBORDE DEL RÍO SURCO

Fuerte lluvia causa inundaciones en Villa El Salvador, Villa María del Triunfo y Chorrillos

-PÁGINA 8-

FERNANDO SANGAMA

El Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (Senamhi) informó que la estación Villa María del metro alcanzó acumulados de agua de 4,2 mm aproximadamente, entre las 2 y 7 p.m.

DONACIÓN DEL GEC

Cuarenta atrapanieblas permitirán a 250 familias captar agua en VMT

-PÁGINA 8-

ENRIQUE CASTILLO -PÁGINA 7-

De la ilusión a la realidad

GABRIEL DALY -PÁGINA 18-

Un país mejor que su política

Día1

Hasta S/1.200 millones generarían las mypes por la visita del Papa

-PÁGINAS 6-7-

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

PREFERENCIAS

Conoce las marcas 'retail' mejor valoradas por los peruanos

-PÁGINA 4-

PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRES / 4,00 Y AÉREOS / 5,00. EDICIÓN: 32 PÁGS, 2 CUERPOS. SEDE PRINCIPAL: JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA), LIMA 1. REDACCIÓN: 311-6310. PUBLICIDAD: CALLE PARACAS 530, PUEBLO LIBRE, 311-6500. FONOAVISOS: 996-942475. SUSCRIPCIONES: 311-5100. DEPÓSITO LEGAL: N° 95-0052

LEE MÁS
Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana

Las serpientes de oro

En los últimos años, el avance de la minería ilegal a gran escala en zonas como Pataz, en La Libertad, ha acaparado titulares. No es para menos. Las exportaciones de oro ilegal se contarían ya en más de US$10.000 millones por año, en parte debido a la extracción en zonas rocosas.

El drama de la minería ilegal, no obstante, no es reciente. Este Diario ha venido reportando respecto del asunto desde hace más de una década, sobre todo la que se desarrolla en zona de selva. Ayer, como parte de este esfuerzo sostenido, publicamos un informe que da cuenta del avance de las dragas para la extracción de oro en Loreto.

Según el trabajo de la Unidad de Investigación de **El Comercio**, solo entre el 2025 y lo que va del 2026 suman 704 las nuevas dragas que han empezado a operar en 13 ríos de Loreto. Imágenes satelitales confirman esta irrupción, especialmente en el Nanay. En el río Marañón ya deforestaron 868 hectáreas; más de la mitad fueron devastadas en el último año, el equivalente a seis Campos de Marte de Jesús María por mes. De acuerdo con representantes de la fiscalía en la zona, ciertas comunidades se oponen al trabajo de interdicción de las autoridades, entre las que se cuentan también la Marina y la policía.

La minería ilegal en zona de selva conlleva muchos de los mismos problemas que la que se desarrolla en zonas de costa o sierra: trata de personas, violencia, financiamiento de crimen organizado, degradación del tejido social, entre otros. Pero la minería aluvial en regiones como Madre de Dios o Loreto tiene como serio agravante la destrucción masiva de algunos de los ecosistemas más emblemáticos, valiosos y frágiles del país. Incluso si la actividad se paralizara mañana, las miles de hectáreas contaminadas y arrasadas de bosque primario no volverán.

Eso hace indispensable frenar el avance de las dragas lo antes posible. Sin embargo, a pesar de que este problema ha sido ampliamente documentado por varios años, el incremento del precio del oro ha traído también una expansión de la actividad criminal. El territorio en selva es demasiado extenso para ser fiscalizado con presencia física constante, pero otras vías de control existen: revisión de insumos críticos, ataque a la cadena de comercialización, inteligencia financiera, vigilancia satelital, etc. Los principales requisitos para que todo esto camine en bloque son la coordinación interinstitucional y la voluntad política a escala nacional y subnacional. Hasta ahora nada de eso se ha visto, y las consecuencias son nuevos bosques perdidos todos los días. —

El avance de la minería ilegal en zona de selva es posiblemente el problema ambiental más crítico del país.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RUA

SEMÁFORO

LO MALO · NI MALO NI BUENO · LO BUENO

EXPORTACIONES DE FRESA AL ALZA

Las exportaciones peruanas de fresa alcanzaron US$21.027 millones entre enero y junio del 2026, creciendo 35,5% frente al mismo período del 2025. Estados Unidos fue el principal destino con 52,3% de los envíos y compras por US$11 millones, casi duplicándose. La fresa congelada representó el 97% de las exportaciones. Canadá, Japón, Guatemala y Corea del Sur fueron otros mercados relevantes. Además, en el 2025, el Perú exportó más de US$60 millones y se ubicó como el decimosexto proveedor mundial de fresa.

UN DISTRITO PARA ACERCAR COMUNIDADES

La Presidencia del Consejo de Ministros aprobó el proyecto de ley para crear el distrito de Tuyankuwas, en la provincia de Bagua, Amazonas. La iniciativa beneficiaría a cerca de 2.000 habitantes de comunidades indígenas awajún, facilitando el acceso a servicios públicos, inversiones y una mayor presencia estatal. Tuyankuwas tendría como capital a Wayampiak y compartiría frontera con Ecuador. El proyecto responde a una demanda histórica de líderes indígenas y autoridades locales. Ahora deberá ser debatido y aprobado por la Cámara de Diputados.

PELIGROSO COLAPSO

Una pared del colegio Pedro Abel Labarthe, ubicado en el centro de Chiclayo, colapsó la noche del viernes sin causar heridos. El plantel tiene 121 años de antigüedad y fue declarado Monumento Histórico de la Nación en 1989. Su infraestructura, construida principalmente con adobe y quincha, presenta deterioro, huecos y daños atribuidos a las lluvias. Alrededor de 700 estudiantes asisten al colegio, por lo que existe preocupación ante posibles sismos y nuevas precipitaciones. Defensa Civil señaló que no puede intervenir directamente.

El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898], José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]

PREFERENCIAS

Tras la renuncia del candidato Luis Rubio, la lista de Renovación Popular para la comuna metropolitana pasó de 7,5% en julio a encabezar con 16% en agosto la encuesta de Datum Internacional para América TV.

Código QR
Accede a la más completa información sobre el ámbito político:

La intención de voto para la alcaldía de Lima tiene un nuevo escenario

SEBASTIAN ORTIZ MARTÍNEZ

A siete semanas para las elecciones regionales y municipales, Rafael López Aliaga (Renovación Popular) y Carlos Bruce (Somos Perú) encabezan la intención de voto para la alcaldía de Lima con 16% y 13%, respectivamente. Detrás de ellos, están Daniel Urresti (Podemos Perú) con 9,5%, Francis Allison (Avanza País) con 9,3% y Ricardo Belmont (Obras) con 8,3% y otros, según la última encuesta de Datum Internacional para América Televisión [ver gráfica].

Se trata de un nuevo escenario en las preferencias electorales. López Aliaga lidera la lista de Renovación Popular luego de la renuncia del médico Luis Rubio a su candidatura.

López Aliaga renunció a la alcaldía de Lima (2023-2025) para postular a la presidencia de la República y al Senado a inicios de este año, y resultó electo para ser legislador; sin embargo, no recogió su credencial y el Jurado Nacional de Elecciones aceptó su solicitud de renuncia. Para evitar la prohibición de la reelección inmediata, se inscribió como postulante a teniente alcalde con miras a los comicios de octubre próximo.

Rubio, en julio último, tenía 7,5% de intención de voto y no estaba en el pelotón que disputaba los comicios.

El 60% de los encuestados opina que Rubio renunció a su postulación para que López Aliaga "encabece" la lista municipal, mientras un 21% no sabe. Solo el 19% cree que el médico dio un paso al costado por motivos personales, como aseguró.

—Por zonas—

López Aliaga tiene su mayor respaldo en la llamada Lima moderna (22,9%) y luego en Lima sur (19,7%). Su menor intención de voto se registra en los distritos del este de la capital (12,4%).

Bruce, actual alcalde de Surco, tiene mayor respaldo en Lima moderna con 25% de intención de voto y también en el centro y sur de la ciudad con 16,7% y 15,5%, respectivamente. En Lima norte, el exministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento solo tiene 7,5% de apoyo, mientras que en Lima este, 8,2%.

El voto blanco y viciado, según la encuesta de Datum, tiene 11,8% (en julio registraba 15,3%), mientas que los indecisos son el 13,5% (el mes pasado eran 16,3%).

—Punto de vista—

El analista político Luis Benavente señaló a **El Comercio** que la actual elección municipal en Lima Metropolitana es "ultracompetitiva", porque hay hasta siete candidatos con experiencia y peso propio.

Explicó que Bruce y Allison, actual alcalde de Magdalena, "compiten por el mismo voto", el de una derecha liberal; mientras que López Aliaga, por el de la derecha conservadora.

Benavente también consideró que, en un escenario donde las diferencias entre candidatos son cortas, los debates van a tener "una mayor incidencia" con miras a la definición del electorado.

"Hay un 25% que no sabe, que votaría en blanco o en nulo. Es un porcentaje importante y puede haber cambios en las próximas semanas", expresó.

Panorama electoral

Si las elecciones para la alcaldía de Lima se realizaran mañana, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría usted? Listado sugerido de candidatos.

Base: total de entrevistados (400)

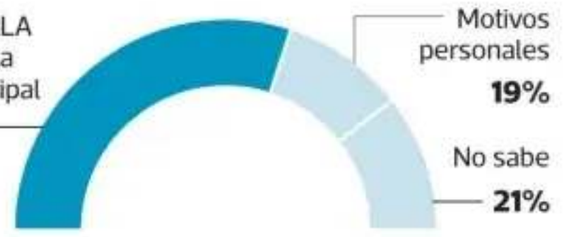
		Norte	Este	Sur	Moderna	Centro
Rafael López Aliaga	16,0%	14,2%	12,4%	19,7%	22,9%	15,4%
Carlos Bruce	13,0%	7,5%	8,2%	15,5%	25,0%	16,7%
Daniel Urresti	9,5%	11,3%	12,4%	11,3%	4,2%	5,1%
Francis Allison	9,3%	12,3%	3,1%	8,5%	10,4%	12,8%
Ricardo Belmont	8,3%	9,4%	8,2%	12,7%	6,3%	3,8%
Susel Paredes	6,5%	10,4%	6,2%	4,2%	0,0%	7,7%
Alberto Tejada	4,0%	2,8%	2,1%	1,4%	6,3%	9,0%
Samuel Daza	1,8%	1,9%	0,0%	1,4%	0,0%	5,1%
Rubén Ramírez	1,0%	1,9%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%
Rubén Bonilla	1,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%
Edgardo de Pomar	1,0%	0,0%	2,1%	1,4%	0,0%	1,3%
Otros candidatos	3,4%	3,8%	5,1%	4,2%	0,0%	2,5%
Ninguno, blanco, viciado	11,8%	9,4%	18,6%	4,2%	16,7%	10,3%
No sabe	13,5%	13,2%	21,6%	12,7%	8,2%	7,7%

Otros: Yehude Simon (0,8%), Elizabeth León (0,8%), Victoria La Cruz (0,5%), Flor Hurtado (0,5%), Segundo Valdez (0,3%), Samir Quispe (0,3%), Oswaldo Vargas (0,3%), Luis Huette (0,3%), Sandro Caller (0%), Visión Perú (0%), Partido Político Integridad Democrática está improcedente.

Nota importante: en la evaluación del 3 al 6 de julio, el partido Renovación Popular tenía como candidato a Luis Rubio. Ante su renuncia, se evaluó a Rafael López Aliaga.

¿Cree usted que la renuncia de Luis Rubio como candidato a la alcaldía de Lima por Renovación Popular se debe a motivos personales o ha renunciado para que Rafael López Aliaga encabece la lista municipal?

Base: 395 encuestas



Encuestadora: Datum Internacional S.A. **N° de registro:** 0002 REE / JNE. **Contratada por:** América Multimedia. **Grupo objetivo:** hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos hábiles para votar en las próximas elecciones. **Ámbito:** Lima Metropolitana. **Tamaño de la muestra:** 400 encuestas. **Margen de error:** +/-4,9. **Nivel de confianza:** 95%. **Representatividad:** 95,46%. **Técnica:** encuestas presenciales en el hogar, utilizando dispositivos móviles. **Tipo de muestreo:** probabilístico, polietápico, estratificado, proporcional. Para la selección del entrevistado se procedió con sorteo aleatorio de mapas, lo que nos define la zona de trabajo, selección de viviendas de manera sistemática y elección del entrevistado aleatorio en la vivienda. **Puntos de muestreo:** Lima, Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Pueblo Libre, Miraflores, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis. San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo. **Fecha de campo:** del 7 al 9 de agosto del 2026. **Página web, e-mail:** www.datum.com.pe, datum@datum.com.pe. **Más información en elcomercio.pe**

MÁS INFORMACIÓN

- Son 27 las organizaciones políticas que han presentado postulantes para la alcaldía de Lima Metropolitana.
- Una vez resueltas las tachas y exclusiones, recién el 5 de setiembre se sabrá cuáles serán las candidaturas definitivas para los comicios del domingo 4 de octubre.

OPINIÓN

URPI TORRADO
CEO de Datum Internacional

La elección municipal recién empieza a tomar forma

La renuncia de Luis Rubio a la candidatura a la alcaldía de Lima Metropolitana por Renovación Popular abrió la puerta a la candidatura de Rafael López Aliaga y modificó el escenario electoral. En la medición anterior, Renovación Popular registraba 7,5% con Rubio. En la nueva encuesta, López Aliaga alcanza 16% y se ubica en el primer lugar, seguido por Carlos Bruce con 13%. Sin embargo, considerando el tamaño de la muestra y el margen de error, la diferencia no permite hablar todavía de un liderazgo definido.

El ingreso de López Aliaga modifica especialmente el escenario de Lima moderna, donde Carlos Bruce y Francis Allison concentraban buena parte de las preferencias.

López Aliaga presenta, sin embargo, una característica que lo diferencia del resto. Es el único candidato que mantiene una votación de dos dígitos en todas las zonas de Lima. Los demás candidatos muestran fortalezas y debilidades territoriales bastante más marcadas.

A ello se suma un nivel todavía importante de indefinición. Si consideramos a quienes no saben por quién votar y a quienes optarían por ninguno, blanco o viciado, estos representan aproximadamente uno de cada cuatro limeños.

La elección municipal recién empieza a tomar forma. Por ahora, más que un favorito, lo que tenemos es una competencia abierta, fragmentada y con marcadas diferencias territoriales.

Código QR
Facciones de Roberto Sánchez y Pedro Castillo se disputan el poder en JP:

PRESIDENCIAS DE COMISIONES 2026-2027

JP y Obras demoran designaciones por pugnas internas

Congreso. En la Cámara de Diputados faltaba definir presidencias en cinco grupos de trabajo debido a diferencias en ambas bancadas de izquierda. El Senado culminó todas sus instalaciones de mesas directivas.

MARTIN HIDALGO

La conformación del cuadro de comisiones ha marcado la primera diferencia entre las dos cámaras del Congreso: un Senado, con mayor experiencia, designando e instalando a sus presidentes, y una Cámara de Diputados, con menor experiencia, enfrentando una serie de pugnas para nombrar a sus máximos representantes, a pesar de que ellos son el primer filtro de estudio para los proyectos de ley.

Para la primera quincena de agosto, los diputados ya acumulaban 40 proyectos de ley ingresados a trámite, pero aún no habían instalado ninguna comisión dictaminadora. El único grupo de trabajo conformado, tras una serie de demoras, es el de la Comisión de Ética Parlamentaria, que canceló su primera sesión de trabajo programada para hoy alegando un cruce de horarios con el pleno del Congreso.

La sesión plenaria convocada para hoy, a las 4 p.m., también pone en duda el cuadro de instalaciones difundido durante la semana pasada, donde se informó que las comisiones de la Cámaras de Diputados iniciarían funciones entre hoy y el miércoles.

—En la Cámara de Diputados—

De 16 comisiones ordinarias en la Cámara de Diputados (sin contar a la de Ética, que no es dictaminadora), 11 ya cuentan con presidencias casi definidas. Los cinco grupos de estudio restantes aún estaban pendientes de definiciones debido a pugnas internas en las bancadas de Juntos por el Perú (JP) y el Partido Cívico Obras. Fuentes de ambas agrupaciones indicaron que existían diferencias entre las facciones por la repartición equitativa entre sus representantes.

Pese a las indefiniciones, ese Diario pudo conocer que, en JP, Jesús Pérez era el diputado voceado para presidir la Comisión de Energía y Minas. Pérez Alccahuamán es un dirigente minero de la provincia de Antabamba, donde existe minería informal e ilegal centrada en la extracción de cobre.

En Obras, las fuentes de la bancada indicaron que los voceados para presidir sus grupos eran Demetrio Valqui –tiene estudios técnicos en industrias azucareras– en Desarrollo Agrario, y Luis Masco –se venía desempeñando en los últimos años como chofer de cargas pesadas– en Defensa del Consumidor.

Estas bancadas del bloque de izquierda tampoco han querido adelantar nombres de sus candidatos a presidentes, debido a los antecedentes que pudieran saltar sobre sus hojas de vida.

—En el Senado—

Ahora Nación tendrá el control de la Comisión de Economía, tanto en la Cámara de Diputados como en Senado. Para la Cámara Alta, su presidente designado será el excandidato presidencial Alfonso López Chau.

JP apostó por Percy Osorio para presidir la Comisión en Gestión del Estado y Contraloría, y por Hugo Ccahuana para la Comisión de Procedimientos Especiales. Ambos senadores registraron haber tenido sentencias civiles por pensión alimentaria. Además, Ccahuana en la campaña electoral contó el respaldo de los mineros de La Pampa, área donde miles extraen oro ilegalmente.

En tanto, Fuerza Popular designó a tres senadores con experiencia en períodos legislativos pasados.

DATO

Por este primer año, el Senado, a través de Fuerza Popular, manejará el timón de la Comisión Bicameral de Presupuesto. El voceado para dirigirla es el exministro de Economía José Arista.

Los grupos de estudio de la era bicameral

Estos congresistas presidirán las comisiones en sus respectivas cámaras del nuevo sistema parlamentario.

Definido · Voceado (por definir)

EN LA CÁMARA DE DIPUTADOS

COMISIÓN	BANCADA	PRESIDENTE
Trabajo y Seguridad Social	Fuerza Popular	Eduardo Castillo
Producción, Comercio Exterior y Turismo	Fuerza Popular	Marvin Palma
Medio Ambiente y Sostenibilidad	Fuerza Popular	Arturo Alegría
Inclusión Social, Familia, Mujer y Pueblos Andinos, Amazónicos y Afroperuanos	Fuerza Popular	Flor Meza
Ciencia, Innovación Tecnológica y Sociedad Digital	Fuerza Popular	Diethell Columbus
Defensa Nacional y Orden Interno	Renovación Popular	Alex Segura
Modernización de la Gestión del Estado y Contraloría	Renovación Popular	Paola Martínez
Educación, Cultura y Deporte	Partido del Buen Gobierno	Rossana Alayza
Salud	Partido del Buen Gobierno	Jessica Benítez
Infraestructura, Vivienda y Transportes	Partido del Buen Gobierno	Luis Quispe
Energía y Minas	Juntos por el Perú	Jesús Pérez
Justicia y Derechos Humanos	Juntos por el Perú	Alejandro Manay
Constitución, Reglamento y Relaciones Exteriores	Juntos por el Perú	Giannina Avendaño
Defensa del Consumidor y Regulación de los Servicios Públicos	Partido Cívico Obras	Luis Masco
Desarrollo Agrario	Partido Cívico Obras	Demetrio Valqui
Ética Parlamentaria	Juntos por el Perú	Henry Albañil
Economía, Banca, Finanzas e Inteligencia Financiera	Ahora Nación	José Marcelo

EN EL SENADO

Constitución, Reglamento Relaciones Exteriores	Fuerza Popular	Carlos Mesía
Inteligencia	Fuerza Popular	Fernando Rospigliosi
Control Político sobre los Actos Normativos del Poder Ejecutivo y Regímenes de Excepción	Fuerza Popular	Martha Moyano
Bicameral de Presupuesto y de Cuenta General de la República	Fuerza Popular	José Arista
Defensa Nacional y Orden Interno	Renovación Popular	Francisco Calisto
Justicia y Derechos Humanos	Renovación Popular	Katherine Ampuero
Salud, Educación, Cultura, Mujer y Desarrollo Social y Digital	Partido del Buen Gobierno	Susana Matute
Ética Parlamentaria	Juntos por el Perú	Andrés Ramos
Procedimientos Especiales	Juntos por el Perú	Hugo Ccahuana
Gestión del Estado y Contraloría	Juntos por el Perú	Percy Osorio
Desarrollo Productivo, Energía y Minas, Infraestructura y Trabajo	Partido Cívico Obras	Daniel Barragán
Economía, Medio Ambiente y del Consumidor	Ahora Nación	Alfonso López Chau

DanSa
Danzas y Sabores del Perú

Entradas en:
Joinnus

PRESENTA EL NUEVO SHOW

WANKAR

EL MITO DEL TAMBOR SAGRADO

POR VANIA MASÍAS Y LUCHO QUEQUEZANA

DESCUBRA EL PERÚ A TRAVÉS DE UNA EXPERIENCIA INMMERSIVA DE DANZA, MÚSICA Y GASTRONOMÍA. DISFRUTE UN MENÚ PREMIUM DE 9 TIEMPOS Y UN ESPECTÁCULO INOLVIDABLE.

Producido por:
CORPORACIÓN E. WONG

(01) 219-9000

Av. Rivera Navarrete 2692

ESTACIONAMIENTO GRATUITO:
C. Francisco Masías 2823
(A 2 cuadras de la Vía Expresa, frente a La Positiva)

Revelan que Pérez estuvo preso en Ayacucho

VIOLETA AYASTA / ARCHIVO

Julián Pérez Mallqui fue abordado por "Panorama", pero no quiso responder.

El diputado de JP fue acusado de robar herramientas de agricultores del Vraem.

El diputado Julián Pérez Mallqui (Juntos por el Perú) estuvo recluido en un penal de la región Ayacucho tras ser detenido y denunciado por el delito de hurto agravado en el 2001, según reveló anoche "Panorama".

De acuerdo con el dominical, el hoy legislador fue acusado de robar tres motosierras y otras herramientas que la ONG Winrock Internacional había donado a los agricultores del Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (Vraem).

Pérez fue recluido en el penal de Yanamilla el 18 de julio de ese año y excarcelado el 14 de diciembre. Pasó uno de sus cumpleaños en la cárcel y salió antes de Navidad.

Posteriormente, el Poder Judicial dispuso la inmediata liberación de Pérez por haberse dictado en su contra sentencia con ejecución suspendida.

Consultado por "Panorama" sobre esta sentencia, que no declaró en su hoja de vida al momento de postular al Congreso en las pasadas elecciones generales del 2026, Pérez Mallqui guardó silencio.

—Sentencias declaradas—

En la hoja de vida que presentó al Jurado Nacional de Elecciones, Pérez Mallqui sí reportó otras tres condenas. Una es de cuatro años y seis meses de prisión suspendida por el delito de lesiones culposas, tras haber atropellado en febrero del 2024 a una mujer y a su hija de 7 años en Pichari, Cusco.

Pérez cumplió siete meses de prisión preventiva por ese caso. La sentencia quedó firme en enero del 2025.

La defensa legal de las víctimas señaló hace unos días a **El Comercio** que el diputado busca reducir el monto de S/80.000 de reparación civil que debía pagar.

También tiene una condena de un año y ocho meses de prisión suspendida por falsa declaración y otra de dos años y seis meses de prisión suspendida por violencia familiar.

CASO DE AGRESIÓN

El diputado de JP afronta en libertad una investigación preliminar de la fiscalía por la presunta agresión contra su expareja. Estuvo detenido en la comisaría de San Miguel.

FACEBOOK / KEIKO FUJIMORI

Keiko Fujimori realizó ayer una transmisión en vivo por sus redes sociales.

Según Fujimori, en los próximos días plantearán el pedido de facultades

La mandataria adelantó "medidas fuertes" para fortalecer las instituciones.

La presidenta Keiko Fujimori reiteró que, en los próximos días, el Ejecutivo presentará ante el Congreso el pedido de facultades legislativas a fin de lograr una mayor integración y cooperación en la lucha contra la delincuencia.

"Nuestro gobierno tomará medidas fuertes sobre todo en el fortalecimiento de las instituciones y de una mayor coordinación, estamos ya articulando y en los próximos días presentaremos el pedido de facultades, y eso va a permitir una mayor integración y cooperación de cara a la lucha contra la delincuencia", expresó.

Según explicó, dichas facultades permitirán reforzar la labor de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional, además de mejorar el llamado plan Escudo.

"Veo hoy unas Fuerzas Armadas más fortalecidas, a una Policía Nacional del Perú más empoderada y eso quiero resaltar y valorar, porque ellos son las personas que están en primera línea", enfatizó.

El gobierno ha venido anunciando la presentación del pedido, aunque sin concretarla. Por ejemplo, Fujimori afirmó el 3 de agosto que "la próxima semana debe estar presentándose" el proyecto de ley. Cuatro días después, refirió que "en la próxima semana debe estar ya el texto".

El Ejecutivo busca que el Parlamento bicameral le otorgue facultades para legislar en seguridad, reforma del Estado, formalización de la pequeña y microempresa, entre otras materias.

FONOAVISOS
Anuncia llamando al 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe

EDICTOS

AVISO DE REDUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL

Por acuerdo de la Junta General de Socios de Deloitte & Touche S.R.L. del 30 de junio de 2026, se acordó reducir el capital de esta sociedad mediante la amortización de 331,971 participaciones, conllevando al reembolso del valor nominal de las participaciones amortizadas a favor de su titular, en los términos referidos en dicha Junta.

De acuerdo con lo anterior, el capital social ascendente a S/.530,562 queda reducido a la suma de **S/.198,591**.

Se publica el presente aviso en cumplimiento de lo establecido por el último párrafo del artículo 217° de la Ley General de Sociedades.

Lima, 21 de julio de 2026

Gerencia General

3v.

SECRETARIA MUNICIPAL

AVISO MATRIMONIAL
ARTICULO 250 DEL CODIGO CIVIL

DATOS DEL CONTRAYENTE:
Don : **LARRY HUGO ZUMAETA ZUTA**
Natural de : LIMA — Nacionalidad: PERUANA
Edad : 40 AÑOS — Estado Civil : SOLTERO
Profesión u Ocupación: INGENIERO
Domicilio : JR. TRES MARIAS CA. LANAI LT. 13 MZ. E5 URB. LOS CEDROS DE VILLA - CHORRILLOS

DATOS DE LA CONTRAYENTE:
Doña : **YANET ALTAMIRANO ALCARRAZ**
Natural de : APURIMAC — Nacionalidad: PERUANA
Edad : 33 AÑOS — Estado Civil : SOLTERA
Profesion u Ocupación : CONTADORA
Domicilio : JR. TRES MARIAS CA. LANAI LT. 13 MZ. E5 URB. LOS CEDROS DE VILLA - CHORRILLOS

LUGAR DE LA CELEBRACION DEL MATRIMONIO **MUNICIPALIDAD DE CHORRILLOS**

NOTA: El artículo 253 establece que las personas que tengan interés legítimo pueden oponerse a la celebración del matrimonio, cuando exista algún impedimento. La oposición se formula por escrito fundamentando la causa legal ante el señor alcalde de esta municipalidad.
La adulteración de los datos personales dará por nulo el presente documento

CHORRILLOS, 11 DE AGOSTO DEL 2026

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JESUS MARIA
Registro del Estado Civil
EDICTO DE MATRIMONIO

De conformidad lo previsto en el Art. 250º del Código Civil, Hago saber que:

Don: **MORALES ESCOBAR KEVIN OCTAVIO**	Doña: **SARMIENTO HUAMAN ELSA**
Natural de: JESUS MARIA -LIMA-LIMA	Natural de: LIMATAMBO - ANTA-CUSCO
Nacionalidad: **PERUANA**	Nacionalidad: **PERUANA**
Edad: **34 años**	Edad: **45 años**
Estado Civil: **Soltero(A)**	Estado Civil: **Divorciado(A)**
Profesión u Ocupación: CONTADOR	Profesión u Ocupación: EMPRESARIA
Domicilio: **PJ. BRENNER, FRANCISCO Nro. 130**	Domicilio: **PJ. BRENNER, FRANCISCO Nro. 130**
Distrito: JESUS MARIA	**Distrito: JESUS MARIA**

Pretenden contraer Matrimonio Civil en esta Municipalidad, las personas que conozcan causales de impedimento podrán denunciarlas dentro del plazo de ocho (8) días en la forma prescrita en el Art.253º del Código Civil.
Jesús María 12 de Agosto del 2026
SERGIO DAVID TALAVERA AGUILAR Oficina Gral de Asesoría Jurídica y Registro Civil

Aviso De Extinción
Conforta Inmobiliaria Los Olivos S.A.C.– En Liquidación

Conforta Inmobiliaria Los Olivos S.A.C. - En Liquidación, Con Ruc N.° 20607055158 Inscrita En La Partida N.° 14579397 Del Registro De Personas Jurídicas De Lima, Como Liquidador, La Srta. **Yajaira Estefany Pilco Paguada** Identificado Con **DNI N° 74888370** Aprobó El Balance Final De Liquidación Al 22 De Julio Del 2026.

Balance Final de Liquidación
AL 22 de julio del 2026.
(expresado en soles)

Total Activo	0.00
Total Pasivo	0.00
Patrimonio Neto	0.00

Lima, 17 de agosto de 2026

Liquidador
Yajaira Estefany Pilco Paguada

OPINIÓN

ENRIQUE CASTILLO
Periodista y analista político

De la ilusión a la realidad

Es auspicioso empezar con una alta aprobación en la primera encuesta, que, por realizarse al décimo día de tomar el mando, más que una calificación a la gestión es, en realidad, la esperanza y la ilusión de que llegarán nuevos tiempos, y se cumplirán las promesas.

Los primeros días de este gobierno vinieron entre aplausos y con mucha expectativa, pero también con algunos claroscuros. Los primeros mensajes fueron bien recibidos, los primeros viajes de la presidenta fueron positivos, algunos ministros han mostrado manejo y actitud, pero parte del Gabinete y muchos de los nombramientos de funcionarios vienen dejando dudas, sobre todo porque a estos últimos se les recluta a pesar de su pasado y de que formaron parte de la gestión que la presidenta calificó de desastrosa.

Adicionalmente, durante estos primeros días se ve un manejo de la gestión gubernamental en tres niveles: i) la presidencia, ii) cada uno de los ministros y iii) las bancadas oficialistas del Congreso, que muestran sus propias iniciativas y estrategias de comunicación, unas positivas y otras contraproducentes, pero que hasta ahora no convergen ni coordinan todo lo que deberían.

Por ejemplo: ¿la presidenta y el ministro de Cultura están de acuerdo con la propuesta del ministro de Justicia de que el LUM esté bajo su administración?

Esa coordinación y trabajo de equipo van a ser muy necesarios ahora que parece que esos primeros días de ilusión dejan paso a la realidad.

Los paros regionales han obligado al gobierno a plantear la solución más rápida y menos riesgosa socialmente: un subsidio (el segundo en 15 días de gobierno), pero las críticas, desde varios sectores, no se han hecho esperar. Y es que si bien baja la inflamación, no cura la enfermedad y genera un precedente. El riesgo es que las circunstancias pongan la agenda y el gobierno pierda la iniciativa.

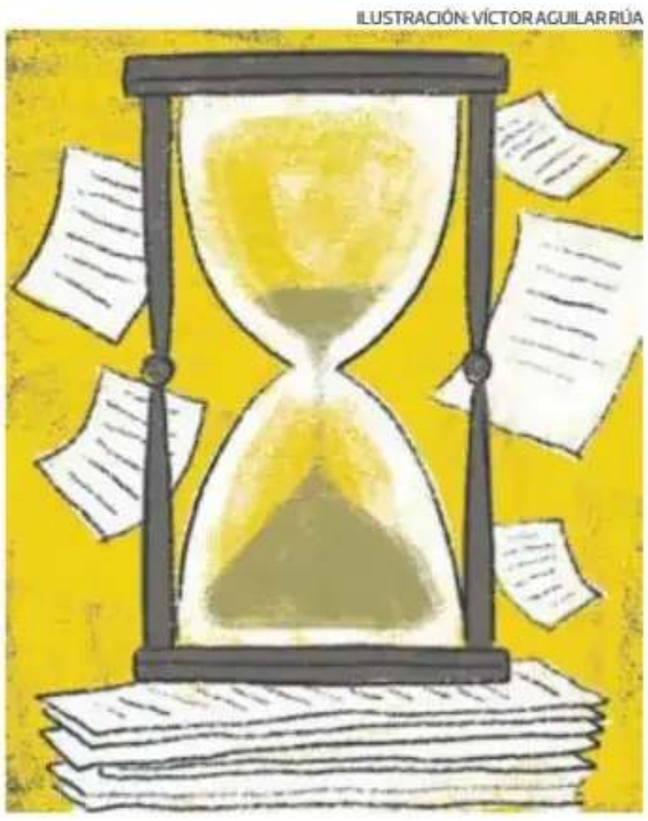
> "Esa coordinación y trabajo de equipo van a ser muy necesarios ahora que parece que esos primeros días de ilusión dejan paso a la realidad".

Esa misma coordinación será necesaria para enfrentar a una oposición que en gran parte muestra los dientes y su rasgo más beligerante al querer interpelar ya a un ministro, querer derogar varias leyes aprobadas por el fujimorismo, y que no hará las cosas fáciles para la delegación de facultades.

Quizás por ello el gobierno no debería poner todos los huevos en la canasta de las facultades, y debería ya tener un plan B. Si no es así, el tema de la inseguridad también va a empezar a pasar factura muy pronto. No se trata de hacer los shows de Jerí, pero sí de mostrarle al país que se es consciente de la urgencia, que se trata de la primera prioridad para el gobierno, y que hay nuevas ideas y estrategias. Hasta ahora no se ve a la presidenta comandando esa lucha junto al ministro del Interior, que parece tener problemas al interior de la PNP.

La comunicación ayuda temporalmente, pero no reemplaza a la gestión, la ayuda y la potencia.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

ALDO & Co.

REESCRIBE TU JOYA

Te invitamos a vivir una experiencia especial y darle un nuevo comienzo a tus joyas antiguas, usándolas como parte de pago para elegir una nueva pieza en Aldo & Co.

JUEVES 20 DE AGOSTO
DESDE LAS 9:00 AM
Av. Primavera 785 - Chacarilla, San Borja

www.joyeria-aldo.com | contacto@joyeria-aldo.com | (511)372 6060

Cuarenta atrapanieblas permitirán captar agua para 250 familias en VMT

DIEGO AQUINO PEDRAZA

INICIATIVA. La instalación de estos sistemas forma parte del convenio entre el Grupo El Comercio, América Multimedia y la ONG Movimiento Peruanos Sin Agua.

ANTONIO MELGAREJO

Se realizó una celebración por la inauguración de los primeros atrapanieblas.

ANTONIO MELGAREJO

Los atrapanieblas permitirán captar la humedad de la neblina y almacenarla para su posterior aprovechamiento.

En las partes altas de Villa María del Triunfo (VMT), donde el abastecimiento mediante camiones-cisterna representa un gasto y no siempre garantiza que el agua llegue hasta las viviendas, una nueva infraestructura busca aprovechar un recurso que suele pasar inadvertido, la humedad de la neblina. Ayer se inauguraron 40 atrapanieblas en el asentamiento humano Pomacocha, como parte del proyecto impulsado por el Grupo El Comercio y América Multimedia de la mano con la ONG Movimiento Peruanos Sin Agua.

Los sistemas tienen una capacidad de captación estimada de entre 200 y 400 litros de agua al día por malla. Además, en Pomacocha se instalaron 12 tanques de 2.500 litros, con una capacidad conjunta de 30.000 litros. Según el presidente de Movimiento Peruanos Sin Agua, Abel Cruz, los depósitos podrían llenarse en aproximadamente dos días bajo las condiciones registradas en la zona.

La intervención en Pomacocha corresponde a una primera parte del convenio que contempla la instalación de 250 atrapanieblas en las partes altas de VMT. El proyecto general tiene la meta de beneficiar a 1.200 familias. Estos 40 atrapanieblas iniciales están destinados a 250 familias, informó Cruz.

Antes de la instalación de estos sistemas, los vecinos de Pomacocha dependían de aguateros y camiones-cisterna. Maruja Loreña, quien vive con cuatro familiares en su vivienda, contó que su familia paga S/70 por 2.500 litros de agua, dependiendo de su consumo.

Yolanda Mendoza, vecina de la zona y madre de una familia de cuatro integrantes, explicó que los vehículos no siempre pueden llegar hasta las partes altas debido a las condiciones del terreno. Cuando esto ocurre, deben desplazarse para conseguir agua y asumir gastos adicionales de transporte. "Muchas veces, cansados, subimos sudando. Realmente, de verdad, acá hay mucha necesidad", sostuvo.

Aunque los vecinos ya pueden aprovechar el agua captada por los atrapanieblas, esta todavía no es utilizada de manera regular para consumo humano porque se requiere un proceso de tratamiento. Maruja explicó que actualmente se destina principalmente a las plantas, el lavado y los baños.

"Rogamos a Dios. Espero que, hasta el último, que nos ayude a purificar esta agua para poder consumirla", afirmó Yolanda.

En ese sentido, Cruz anunció que el proyecto contempla la implementación de una miniplanta potabilizadora para que el agua recolectada pueda ser destinada al consumo humano.

Asimismo, agregó que una mayor disponibilidad de agua permitirá que las familias utilicen sus propios terrenos para desarrollar huertas familiares, cultivos y crianza de animales menores. "Desde aquí ya no van a estar yendo a comprar hortalizas, lechuga, tomate, cebolla. Aquí van a tener todo ese producto, aquí en casa", explicó.

"Acá en nuestras poblaciones el agua es bastante escasa. En pocos casos nos abastecemos con cisternas, pero este sistema de atrapanieblas nos va a permitir mitigar esa necesidad", afirmó Leo Cadio, dirigente de la Asociación de Grupo Familiar Defensores del Medio Ambiente de Pomacocha.

Por su parte, José Manuel Jurado, gerente general del Grupo El Comercio, destacó que el proyecto también involucró a los colaboradores de las empresas, quienes participaron voluntariamente en actividades para contribuir con la iniciativa. "Mucha gente quiere siempre ayudar de una manera u otra y no siempre tiene la oportunidad", resaltó.

ANTECEDENTES

En el 2025, el Grupo **El Comercio** y América Multimedia donaron 30 atrapanieblas para el asentamiento humano Lomas Verdes, en VMT. Se beneficiaron más de 230 familias.

Fuerte lluvia causa inundaciones en calles de varios puntos de la capital

Se reportaron aniegos en distritos como Villa El Salvador, Villa María del Triunfo y Chorrillos.

Una intensa lluvia se registró ayer por la noche en Lima Metropolitana, afectando diversas calles de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo, además de otros distritos de la capital.

Según usuarios en redes sociales, se observaron aniegos en diversos sectores de Villa El Salvador, además de registrarse un tránsito lento por el barro y la acumulación de agua bajo los puentes, informó la agencia Andina.

En tanto, la Municipalidad de Villa El Salvador publicó que cisternas retiraban constantemente el agua en puntos como el ingreso por Mateo Pumacahua con Separadora Industrial para mantener el tránsito fluido.

Desde el Ejecutivo, el ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Mauricio Arnillas, anunció la declaración en emergencia de Villa El Salvador debido a las inundaciones y al colapso del sistema de alcantarillado ocasionados por las lluvias.

De acuerdo con el Senamhi, su estación Villa María registró unos 4,2 mm de lluvia acumulada entre las 2 p.m. y las 7 p.m.

Asimismo, se reportó un tráfico intenso en diversas zonas de Villa María del Triunfo donde hay casas afectadas y avenidas anegadas. También se registraron aniegos en Chorrillos y San Juan de Miraflores.

Sedapal desplegó equipos hacia los puntos afectados de Lima sur para labores de succión del agua acumulada en las vías públicas.

Por otro lado, la intensa lluvia en la zona costera de Caravelí y Camaná (Arequipa) provocó derrumbes y el bloqueo de la carretera Atico-Ocoña, en la Panamericana Sur.

FERNANDO SANGAMA

Se declaró a Villa El Salvador en emergencia debido a las inundaciones.

Municipios de Lima y Magdalena se enfrentan por retiro de cámara

El equipo había sido colocado en un poste ubicado en la Costa Verde, que fue derribado por la municipalidad distrital. La comuna limeña indicó que iniciará acciones legales.

La Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) anunció el inicio de acciones legales y penales luego de que una cámara de control de velocidad instalada en la Costa Verde, en Magdalena del Mar, fuera retirada por personal de ese municipio distrital.

A través de un comunicado, la MML informó que tomó conocimiento del daño y afectación de un equipo tecnológico de seguridad vial ubicado en esta importante vía y señaló que el dispositivo pertenece a la Empresa Municipal de Apoyo a Proyectos Estratégicos (Emape), que lo instaló en enero del 2025.

El pronunciamiento se produjo luego de que el alcalde de Magdalena del Mar, Francis Allison, informara en redes sociales el retiro de la cámara y cuestionara su instalación. Para esto, con uso de maquinaria, se derribó el poste que tenía el sistema.

CAPTURA DE VIDEO

En un video publicado en la red social de Francis Allison se observa cómo el poste con la cámara es derrumbado mediante el uso de maquinaria.

DATO ADICIONAL

La Municipalidad de Lima sostuvo que pondrá a disposición de las autoridades competentes todas las evidencias y documentación relacionadas con el caso, incluyendo un video que circula en redes sociales.

Allison afirmó que el equipo había sido colocado por la MML sin consentimiento del municipio distrital y sostuvo que su finalidad era imponer multas a los conductores que circulan por Magdalena.

Asimismo, cuestionó que la cámara habría sido instalada sin realizar previamente una marcha blanca y sin colocar señalización que informara a los conductores sobre la existencia del dispositivo.

"Fuimos muy claros con el municipio que no íbamos a permitir que pongan más cámaras para poner multas a quienes manejan por Magdalena del Mar", manifestó. El alcalde también calificó como "arbitraria" y "abusiva" la utilización de estos equipos.

Tras esto, la MML precisó que, de acuerdo con las imágenes difundidas públicamente, Allison habría dañado y afectado el equipo sin autorización. Además, aseveró que, según una resolución de alcaldía de Magdalena del Mar, el burgomaestre se encontraba de vacaciones los días 1, 14 y 15 de agosto.

La Municipalidad de Lima también rechazó la versión de que el equipo hubiera sido instalado únicamente con el propósito de imponer multas. Según explicó, "la cámara estaba destinada a realizar estudios y mediciones de velocidad", con el objetivo de obtener información técnica para identificar situaciones de riesgo, adoptar medidas de seguridad vial y contribuir a reducir los índices de accidentabilidad en la vía.

En ese sentido, la Emape comunicó que iniciará las acciones legales y penales correspondientes para determinar las responsabilidades derivadas de la presunta afectación y retiro no autorizado del bien público.

Demanda a Trump cuestiona acceso privilegiado a información oficial

ROGER ZUZUNAGA

POLÉMICA. Presidente cobra hasta US$100 mil por entregar mensajes de su red social a clientes antes que al público en general. Para demandante, que Trump "venda acceso prioritario a noticias que él mismo genera en beneficio de una empresa que controla es corrupto e inconstitucional".

El presidente de EE.UU., Donald Trump, ha encontrado una nueva forma de monetizar sus mensajes oficiales: su empresa, Trump Media & Technology Group (TMTG), ofrece ahora acceso anticipado a sus publicaciones en Truth Social por hasta US$100.000 al mes. La iniciativa ha abierto un debate sobre los límites entre la actividad presidencial, los intereses privados y el acceso a información que puede mover los mercados. El asunto, además, ya llegó a los tribunales.

El nuevo servicio de suscripción se llama Truth API, fue presentado el 1 de agosto y ya está vigente.

Trump utiliza Truth Social para anunciar decisiones claves sobre aranceles, guerras, negociaciones internacionales y otras políticas relevantes y que pueden provocar movimientos en las bolsas.

Por un pago de US$100.000 al mes, Truth API ofrece acceso más rápido a esas publicaciones. El servicio está dirigido a firmas de Wall Street, entre ellas de trading de alta frecuencia, fondos de inversión y otras empresas financieras que utilizan sistemas automatizados para reaccionar rápidamente a información que puede mover los mercados.

AFP

Trump Media informó que más de 10 firmas financieras ya se han suscrito a Truth API, principalmente fondos de inversión de alta frecuencia.

TMTG afirmó que Truth API entregará las publicaciones a los clientes de pago en milisegundos antes que al público en general. Esa diferencia puede tener un valor económico importante. En el trading automatizado, recibir una información incluso unos milisegundos antes permite a los sistemas reaccionar automáticamente antes que otros operadores, una ventaja que puede traducirse en ganancias.

Si bien la suscripción cuesta US$100.000 al mes, "The Wall Street Journal" señaló que hay una tarifa de US$60.000 mensuales para contratos de varios años.

—La demanda judicial—

El 12 de agosto, el medio The Intercept y la ONG Freedom of the Press Foundation demandaron a Trump en un tribunal federal de Nueva York para impedir que gane dinero a través de Truth API.

La agencia AP reportó que la demanda sostiene que el acuerdo de Trump para publicar primero en el sitio de su propia empresa sobre decisiones políticas claves viola la Constitución, y que los anuncios oficiales deberían estar disponibles para todos al mismo tiempo.

"Que un presidente venda acceso prioritario a noticias que él mismo genera en beneficio de una empresa privada que controla es tan descaradamente corrupto e inconstitucional que habría sido difícil incluso imaginarlo hace apenas unos años", declaró Seth Stern, director de activismo en la Freedom of the Press Foundation.

Además de invocar la Primera Enmienda de la Constitución, que protege la libertad de prensa, la demanda también alude a la Quinta Enmienda, "que prohíbe al gobierno imponer condiciones extorsivas o no razonables sobre la disponibilidad de las prestaciones gubernamentales".

Trump Media respondió que vender acceso rápido a operadores es algo común en su industria.

—Acceso al poder—

Francesco Tucci, director de la carrera de Comunicación y Periodismo de la UPC, considera que Truth API representa un cambio relevante porque convierte la capacidad de Trump para emitir mensajes con impacto económico en un activo susceptible de ser vendido a inversionistas. Agrega que la iniciativa desdibuja la frontera entre la comunicación política y la reacción de los mercados ante anuncios de un presidente.

El problema, dice Tucci, es que el servicio está dirigido principalmente a inversionistas y les permite obtener una ventaja anticipada frente al resto del mercado.

Agrega que esto ayuda a explicar la demanda presentada contra la iniciativa, pues reconoce que podría involucrar principios constitucionales relacionados con la igualdad de acceso a la información presidencial. "Es una mercantilización de acceso a informaciones privilegiadas, de acceso al poder", afirma.

Respecto de las motivaciones de Trump, Tucci considera que "antes que todo, él razona como empresario y ha visto ahí un negocio del que puede sacar provecho".

EL DATO

El lanzamiento de Truth API llega en un momento delicado para TMTG. La empresa fundada por Trump en el 2021 reportó pérdidas por US$238,1 millones en el segundo trimestre del 2026, frente a los US$20 mlls. del mismo período del año anterior.

Una gran expansión en el negocio de criptomonedas

El segundo mandato de Trump, iniciado en enero del 2025, ha coincidido con una fuerte expansión de sus negocios vinculados a las criptomonedas.

Su declaración financiera obligatoria presentada este año muestra que en el 2025 obtuvo más de US$1.400 millones en ingresos de sus emprendimientos de criptomonedas, principalmente a través de World Liberty Financial y del negocio asociado a la moneda meme $TRUMP. Hoy los activos digitales son una de las principales fuentes de ingresos de su imperio empresarial.

THE TRUMP ORGANIZATION

En el 2025, registró ingresos por US$1.400 mlls. en criptomonedas.

World Liberty Financial, controlada por Trump y sus hijos, generó casi US$800 millones para sus empresas a través de la venta de tokens y participaciones en el negocio. Además, la compañía ha recibido importantes inversiones extranjeras.

En el 2025, una entidad vinculada al Gobierno de Emiratos Árabes Unidos utilizó la criptomoneda stablecoin USD1, de World Liberty Financial, para facilitar una inversión de US$2.000 millones en Binance.

Según su declaración financiera, Trump obtuvo unos US$635 millones en regalías relacionadas con $TRUMP, lanzada pocos días antes de asumir su segundo mandato.

La declaración financiera muestra que Trump también obtuvo cientos de millones de dólares de sus propiedades inmobiliarias y clubes de golf, además de ingresos por productos de su marca.

Miles de damnificados esperan ayuda tras el terremoto de Indonesia

Unas 5.000 personas huyeron de sus casas afectadas por el sismo de magnitud 7,7 que el sábado sacudió la costa de la isla de Flores. Hasta el momento, se ha reportado la muerte de 53 personas.

EFE

Niños evacuados hacen cola para recibir alimentos en un refugio temporal en la provincia de Nusa Tenggara Oriental.

Miles de evacuados aguardan ayuda en la isla de Flores, en el este de Indonesia, tras un potente terremoto que mató a 53 personas, hirió a decenas y dañó centenares de casas y edificios.

Unas 5.000 personas huyeron de sus casas tras el sismo de magnitud 7,7 la mañana del sábado, seguido de 341 réplicas, indicó Berton Suar Pelita Panjaitan, portavoz de la agencia nacional de gestión de desastres BNPB.

Numerosas personas en la zona quedaron sin electricidad ni telecomunicaciones, y al menos una ruta de acceso estaba inaccesible.

"Necesitamos comida, bebida, medicamentos y pañales para los niños", comentó el domingo a la AFP Umri, un poblador de la aldea Nangahale en la costa norte de Flores. El hombre de 55 años permaneció 24 horas sobre una colina por miedo de volver a casa.

Nurhidayati, también de 55 años, pasó la noche sobre una estera en la misma colina. "Sigo aterrorizada, mi corazón late fuerte al recordar el temblor. Estoy muy asustada, traumatizada por el terremoto de 1992", agregó.

PARA TENER EN CUENTA

Tras el sismo del sábado, los habitantes de Flores huyeron a las alturas ante el repliegue del mar, una señal de un posible tsunami.

El país tiene terremotos frecuentes por su ubicación en el Anillo de Fuego del Pacífico, un arco de intensa actividad sísmica que abarca Japón, el sudeste asiático y la cuenca del Pacífico.

En el pueblo de Kisol, Bertolomeus Tiga, de 42 años, declaró a la AFP que su casa se derrumbó a causa del sismo. "Todavía no ha llegado ninguna ayuda. Lo que más necesitamos son los productos básicos. Comida, agua, medicamentos", explicó.

Flores fue impactada en 1992 por un terremoto de magnitud 7,7 que desató un tsunami y dejó unos 2.500 muertos.

Berton señaló que 101 residentes de Flores resultaron heridos. "Además de la pérdida de vida, el terremoto en el mar causó daños materiales que paralizaron las actividades diarias de los pobladores", indicó el domingo en un comunicado.

Los sobrevivientes tienen necesidades urgentes de carpas, comida, medicamentos, frazadas, camas de campaña, esteras, agua potable y generadores eléctricos, precisó Berton.

—Una búsqueda esforzada—

Fathur Rahman, un responsable de los servicios de rescate, dijo el domingo a la AFP que no se han reportado personas sepultadas o desaparecidas. "Por ahora nos concentramos en los esfuerzos de búsqueda", indicó Fathur.

El epicentro del sismo, poco profundo, se ubicó frente a la costa norte de la isla, indicaron las autoridades. Las zonas afectadas no tienen edificios altos.

Berton precisó que al menos 914 casas presentan daños severos y centenares más daños menores. También se vieron afectadas 93 escuelas, 36 centros de salud y 38 instalaciones gubernamentales.

La Cruz Roja Internacional señaló el sábado que hay preparativos en marcha para llevar ayuda a las personas instaladas en albergues temporales.

El gobierno envió 50.000 paquetes de ayuda por 275 toneladas a la zona, y la jefa de la Unión Europea, Ursula von der Leyen, ofreció asistencia de los satélites de observación Copernicus para apoyar en las tareas de búsqueda.

AFP

Cita busca que se aplique el plan de paz de Trump para la franja de Gaza.

Enviado de EE.UU. se reúne con delegación de Hamas en Egipto

Jared Kushner, yerno y asesor del presidente de EE.UU., Donald Trump, se reunió en Egipto con una delegación de Hamas, mediadores egipcios y el coordinador especial de la ONU para el proceso de paz en Oriente Medio, Nickolay Mladenov, para acelerar la aplicación de la segunda fase del plan de paz estadounidense para Gaza.

Kushner mantuvo una reunión con el líder del movimiento islamista palestino, Jalil al Haya, quien reafirmó el compromiso de su formación para completar el plan de 15 puntos de Trump que permita acabar con el sufrimiento de la población y comenzar la reconstrucción de la franja.

Asimismo, analizó con los mediadores (Egipto, Turquía y Qatar) y con Mladenov las medidas necesarias para acelerar la implementación de la segunda fase del plan.

En la reunión, los mediadores reafirmaron su respaldo a los esfuerzos de EE.UU. para establecer la estabilidad y la calma en la franja y advirtieron de los intentos de socavar los avances logrados hasta ahora en la aplicación del acuerdo de Sharm el Sheij, alcanzado en octubre del 2025.

Lula y Flávio Bolsonaro abren campaña en sus cunas políticas

El actual mandatario dio un mitin en São Paulo y el senador conservador estuvo en Río de Janeiro.

El mandatario brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, y el senador Flávio Bolsonaro, principal candidato de la oposición, arrancaron este domingo la campaña para las elecciones presidenciales de octubre en sus respectivas cunas políticas, con la promesa de combatir el crimen organizado.

Ambos candidatos eligieron lugares cargados de simbolismo para dar el pistoletazo de salida a sus 45 días de campaña.

Lula, en busca de su cuarto mandato no consecutivo, dio su primer mitin en el Estadio Municipal Primero de Mayo, en São Bernardo do Campo, a las afueras de São Paulo, donde se forjó como sindicalista y lideró manifestaciones masivas en la dictadura militar (1964-1985).

El abanderado del Partido de los Trabajadores (PT) reunió a miles de militantes en un acto teñido de rojo, en el que se recordó su lucha obrera y el legado social de sus gobiernos.

Flávio Bolsonaro, primogénito del expresidente conservador Jair Bolsonaro, optó por el bastión político de su familia, la ciudad de Río de Janeiro, donde concentró a cientos de seguidores en las orillas de la playa de Copacabana con banderas brasileñas y algunas de Estados Unidos.

El senador compareció con un chaleco antibalas debajo de una camiseta amarilla con el mensaje: "Mi partido es Brasil".

Todos los sondeos indican que el próximo jefe de Estado de la mayor economía latinoamericana se decidirá entre Lula y Flávio por un estrecho margen.

El último de la firma demoscópica Quaest, publicado el viernes, reflejó un empate técnico en una eventual segunda vuelta, con Lula con el 43% de apoyo, y Flávio, con el 40%. Un 4% se declara indeciso.

AFP

AFP

Ambos candidatos prometen que combatirán el crimen organizado.

AP

PARA USO MILITAR

Ucrania busca que Rusia no desarrolle un Starlink propio

Ucrania intenta impedir que Rusia desarrolle su alternativa a la tecnología de Internet por satélite Starlink, de Elon Musk, lo que permitiría a las fuerzas rusas guiar drones en tiempo real sobre territorio ucraniano y mejorar la coordinación de sus tropas invasoras. El ataque del sábado contra el Centro de Cohetes y Espacio Progress, en Samara, que provocó un gran incendio, tuvo como objetivo el principal centro de producción de los cohetes Soyuz-2 utilizados para poner en órbita los satélites Rassvet, según el Ejército ucraniano.

LA RECOMPENSA ES DE US$30.000

Irán ofrece pago por matar a soldados de EE.UU.

AFP

El Ejército de Irán anunció una recompensa equivalente a US$30.000 a cualquier ciudadano iraní que mate o capture y entregue a un soldado estadounidense, con una prima que se duplicará si la acción es llevada a cabo por una mujer.

El comandante en jefe del Ejército iraní, el general de división Amir Hatami, dijo que decidieron poner en marcha el plan a raíz del "gran número de solicitudes" de personas que deseaban contribuir económicamente a la guerra con Israel y EE.UU., iniciada el 28 de febrero.

Tras casi seis meses de conflicto, EE.UU. no ha llevado a cabo una invasión terrestre de Irán, y Hatami no aportó detalles sobre dónde o cuándo se esperaba que se produjera la muerte o captura de soldados estadounidenses.

El anuncio de Teherán sobre la recompensa se produce días después de que el presidente estadounidense, Donald Trump, afirmara que, tras derrotar a Irán, declararía el estrecho de Ormuz territorio de EE.UU.

AP

SE ESCONDIÓ EN CAMPUS

La policía detiene a sospechoso de tiroteo en Virginia

Las autoridades estadounidenses detuvieron a un joven de 19 años sospechoso del tiroteo que dejó cinco heridos en la madrugada del último sábado en la Universidad Estatal de Virginia, quien permaneció escondido más de 12 horas en una residencia del campus tras el suceso. La policía del Condado de Chesterfield indicó que Camron Harris fue capturado bajo ocho órdenes de detención por delitos graves, cuatro por heridas malintencionadas y otros cuatro por uso de armas, señaló la policía local al canal ABC.

ENTRETENIMIENTO, ESPECTÁCULOS Y EVENTOS
FONOAVISOS
Anuncia llamando al 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe

"NO ESTOY LOCA"

En el teatro y en paz

LESLIE A. GALVÁN

Anahí de Cárdenas nos habla de su nueva obra musical, que lleva a escena tras una década de espera y aborda el siempre complejo tema de la salud mental.

Pocos conocen la faceta más íntima de Anahí de Cárdenas: su pasión por la medicina. Quienes la recuerdan en "Dioses" y "¡Asu mare!" descubrirán, ahora, a una dramaturga cuya escritura dialoga con su propio proceso terapéutico. Ella aprendió, con el tiempo, a revisar los prospectos de medicamentos e incluso leer investigaciones en salud, como si quisiera estar lista para siempre saber descifrar los misterios del cuerpo y la mente. Tras superar el cáncer y años de terapia psicológica, encontró una salida en "No estoy loca", su nueva obra teatral, que explora la depresión de una joven al ritmo de la música.

"No estoy loca" no ocurre en un hospital, pero habla de pacientes con diagnósticos claros en un grupo de ayuda. Su protagonista (interpretada por ella misma) cuenta, al son de las canciones, que tiene "depresión psicótica". "Nació como un ejercicio de escritura libre, porque el psicólogo me recomendó escribir", dice la actriz, quien se abre a una etapa creativa como dramaturga.

Entre el 2016 y 2017, De Cárdenas atravesaba un proceso de divorcio con el empresario Franco de Ferrari, vivía sola y cargaba con una depresión marcada también por la sensación de fracaso que, según admite, puede acompañar el final de un matrimonio. Escribir fue una manera de sacar el dolor. "Tenía 35 años y todas mis amigas ya estaban casadas. Tenía que rehacer mi vida. Era todo un tema, porque yo había fracasado en la vida. Esa era mi gran carga. No lograba ver más allá de mi nariz, dentro de mi dolor. Entonces empecé sesiones con un terapeuta nuevo", cuenta.

Dirige "No estoy loca" Diego Gargurevich, recordado por su trabajo en "Las chicas de 4to. C" (Los Productores), y se incluye en el elenco a Trilce Cavero, Andrés Salas, Juan Carlos Rey de Castro, Miguel Álvarez, Majo Bueno, Junior Baglietto, Rowi Prieto, Vanessa Escudero y Vera Pérez Luna.

EDUARDO CAVERO

De Cárdenas (43) también canalizó en el teatro su proceso de sanación con la exitosa obra "F*ck cáncer". Ahora aborda aspectos de sus terapias psicológicas.

El dato

"No estoy loca" se presentará del 20 de agosto al 6 de setiembre en el Teatro Municipal de Surco. Las entradas ya están disponibles en Joinnus.

—Superar la enfermedad—

Entre risas y recuerdos, De Cárdenas habla del proceso de pasar por el cáncer sin volverlo una lección de optimismo ni un relato de victoria fácil. Aún hoy se somete a controles, análisis, resonancias, tomografías y ecografías. "Siento que el cáncer fuese como un mal sueño, un sueño lejano. Es como si le hubiese pasado a otra persona. Ya no siento la enfermedad y ese es el más claro síntoma de superación", dice.

"Me siento totalmente tranquila. Nunca he tenido esa claridad en mi vida. Obtuve tranquilidad con el cáncer", sostiene. Después de una etapa de exposición pública por su diagnóstico y por el unipersonal "F*ck cáncer", la actriz parece buscar ahora otra forma de permanencia al encarnar personajes escritos con su propia pluma para el teatro.

"Siento que la palabra 'dramaturga' es muy importante y me siento muy poco merecedora de ese título. Pero lo busco porque me gusta escribir teatro. Me siento estafadora presumiendo, como si yo fuera César de María [reconocido dramaturgo peruano], pero no lo soy. Porque siempre he tenido esa tontería en la cabeza: si no has estudiado algo, entonces no lo eres. Es como si quisiera seguir probando y probando a todo el mundo que sí lo merezco. De repente, haciendo un par de obras más", afirma con una risa serena.

CERTAMEN | CONSERVA SU CORONA

Luren Márquez continuará como Miss Perú

Pese a que había sido destituida, la modelo admitió haber cometido errores y pidió disculpas.

La modelo Luren Márquez conservará el título de Miss Perú Universe 2026 y representará al país en la próxima edición de Miss Universo, luego de ofrecer disculpas a la organización y a su directora, Jessica Newton, tras el breve período en el que fue separada del cargo.

Mediante un video que publicó en sus redes sociales, Márquez admitió haber cometido errores, asumiendo el impacto de sus decisiones. "Hoy quiero hablar desde la responsabilidad. [...] Ser Miss Perú requiere asumirlo con responsabilidad y estar a la altura de ser una reina", afirmó.

Pocos días antes del pronunciamiento de Márquez, la organización Miss Perú había anunciado el retiro de su título como representante nacional, sin precisar los motivos de la medida.

Sin embargo, la modelo ofreció disculpas a las partes involucradas. "Agradezco y recibo con mucha humildad esta segunda oportunidad, a pesar de lo sucedido", aseveró sin más detalles.

Márquez señaló que la organización cuenta con parámetros estrictos que deben cumplirse, aunque expresó su malestar por las versiones difundidas tras su destitución inicial. "Me indigna que terceros hayan aprovechado mi situación y vulnerabilidad para difundir información falsa y especulaciones. Desmiento cualquier dato que afecte mi imagen o a la organización de Miss Perú", sostuvo.

INSTAGRAM LUREN MÁRQUEZ

Márquez continuará como la representante peruana en el Miss Universo.

CONVOCATORIA | EDITORIAL KODANSHA

El manga japonés busca talentos peruanos

Los autores japoneses Yusuke Imamura y Ayane Chiba estuvieron en Lima buscando dibujantes locales. Conversamos con ellos.

KODANSHA EDITORIAL

Imamura y Chiba han desplegado un programa internacional para conocer a aspirantes a creadores de manga.

ALFONSO RIVADENEYRA

Los mangas o cómics japoneses tienen millones de seguidores en el mundo. Y el Perú no escapa de ello: bastó ver cuántos stands de la Feria del Libro de Lima (FIL) este año trajeron cientos de ejemplares, muchos de los cuales luego se convierten en exitosos animes o producciones de 'live action'.

Justamente hace poco estuvieron en Lima Yusuke Imamura y Ayane Chiba, autores de manga que trabajan para Kodansha, editorial japonesa que ha desplegado un programa internacional para buscar "talentos con experiencias diferentes". Ambos estuvieron en nuestro país, gracias al auspicio de la Fundación Japón, y llevaron a cabo jornadas de evaluación en la sede de la APJ de Jesús María, donde conversaron directamente con aspirantes a creadores de manga de diversas edades.

—Búsqueda global—

"En este momento nos encontramos, por así decirlo, trabajando el terreno", contó Chiba a **El Comercio**. La editora dice que en los últimos años el auge de las reuniones virtuales ha hecho más accesible contactar con autores fuera del país asiático. "Superada la problemática de las traducciones y de la distancia, creemos poder conseguir talentos que van a aportar variedad en los contenidos", sostuvo.

"Estamos en una industria donde basta que aparezca un talento atípico, un genio, y se genera todo un movimiento, un efecto, una consecuencia positiva", indicó por su parte Imamura. "Tengo mucho entusiasmo de poder encontrar a alguien, no sé de qué lugar del mundo, que pueda marcar una diferencia. Esto afecta positivamente en la siguiente generación de creadores", dijo el profesional japonés en charla con este Diario.

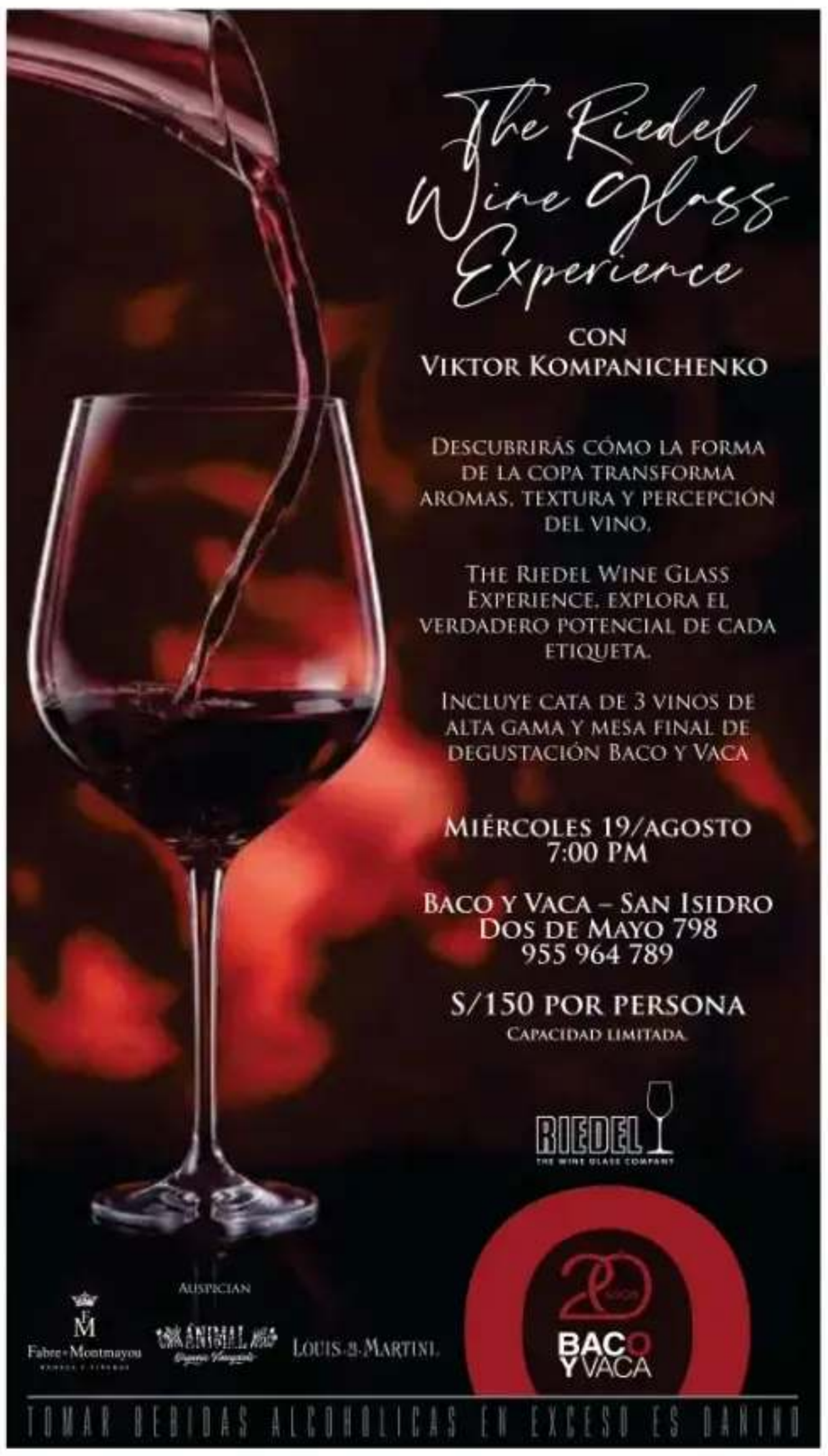
¿Cómo se puede entrar a la industria japonesa? La editorial lanzó Kodansha Manga Academy, página web en inglés que muestra, paso a paso, la manera de convertirse en mangaka (creador de historietas) y publicar en Japón desde cualquier lugar del mundo. No es un portal para aprender a dibujar. Es una guía de cómo funciona esta industria donde el autor está en el centro. Así que toca desempolvar los lápices, que el próximo éxito no se dibujará solo.

Sepa más

Kodansha es responsable de obras como "Ghost in the Shell", "Attack on Titan" y "Witch Hat Atelier". Estas dos últimas obras están entre lo más vendido en el mundo.

GOURMET

FONOAVISOS
Grupo El Comercio
Anuncia llamando al 708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe



Anuncia en la Viñeta **Gourmet**

Ofrece las diferentes variedades de comidas gourmet de tu establecimiento.

FONOAVISOS
Grupo El Comercio
Anuncia llamando al (01)708-9999
fonoavisos@comercio.com.pe

Triunfazos de la 'U' y Cristal aprietan la pelea por el Clausura

MARCO QUILCALEÓN

LIGA 1. Universitario se impuso 3-2 en Cajamarca con gol y asistencia de Lapadula e Inga. Valera también marcó. Además, Piero Quispe se reestrenó con la crema. Cristal goleó 4-1 a Huancayo y también trepó en la tabla.

Varias señales redirigieron la ilusión hacia la cima en Universitario. Podríamos enumerarlas tras el triunfazo de 3-2 logrado en condición de visitante ante un peleador FC Cajamarca.

Podríamos empezar por Héctor Cúper, que por primera vez repitió el once inicial con una apuesta que parece funcionar mejor que nunca: otra vez línea de tres atrás con Di Benedetto, Santamaría y Fara; además de una propuesta ofensiva inquietante para cualquier oponente como Lapadula y Valera. Sólido atrás y contundente arriba.

La fórmula -que redujo el tránsito de la pelota por el mediocampo para un juego más directo en ataque-, tuvo un factor clave: César Inga. Además, se sumó el reestreno de Piero Quispe en los últimos 15 minutos.

—La tarde de Inga—

Inga tuvo una jornada que hizo recordar al del año pasado y que parecía estar listo para dar el salto a Europa o alguna otra liga que le exija mayor competencia.

Primero para avivarse a los 24 minutos y definir de cabeza en el 1-0 más como un delantero letal de área que como un polifuncional. Y luego, cinco minutos después, para reafirmar su tarde inolvidable: proyección por derecha hasta la línea de fondo y evasión perfecta -maradoniana- frente a dos rivales para sacar un centro sutil que Valera se encargaría de convertir en una obra de arte gracias a un taquito. Golazo.

"Muchas veces la gente no sabe lo que puede pasar uno", diría luego el lateral de 24 años que parece despertar tras un primer semestre para el olvido.

Quien también parece ya inamovible en el puesto es Lapadula, quien marcó de penal y dio una asistencia perfecta con un toque sutil para el gol de Inga. 'Lapa' llegó a los tres goles en el Clausura, misma cantidad que Valera, autor del gol de la fecha.

Con el triunfo, Universitario sumó 10 puntos y quedó a uno de Alianza Lima. En la fecha 6 recibirá a Los Chankas en el Monumental, duelo que se disputará este domingo 23 de agosto (6:30 p.m.).

—Cristal golea—

Con otro gol de Hernán Barcos, que lleva dos anotaciones en los últimos tres partidos, Sporting Cristal sumó su primera goleada bajo la dirección de Roberto Mosquera en el Clausura y también se metió en la pelea por el segundo torneo del año.

El cuadro celeste venció 4-1 a Sport Huancayo en el Gallardo y escaló a los primeros puestos. Michael Hoyos, el flamante fichaje, fue la figura con un doblete. Mientras que el 'Pirata' amplió la cuenta y Rafael Lutiger cerró la goleada.

Un detalle no menor es que los cuatro goles de Cristal frente a Huancayo fueron de pelota parada: tres tiros de esquina y un tiro libre. Mejor aún, cuatro jugadas preparadas que acabaron dentro del arco a cabezazos.

Gracias al triunfo Cristal también llegó a las 10 unidades. En la siguiente fecha tendrá una prueba de fuego: visitará a Alianza Atlético en la difícil plaza de Sullana, este viernes desde las 3 p.m.

ASÍ VA EL CLAUSURA

EQUIPOS	PJ	PTS
1. Alianza Lima	5	11
2. S. Cristal	5	10
3. Melgar	5	10
4. D. Garcilaso	5	10
5. Universitario	5	10
6. Cusco FC	5	9
7. Sport Boys	5	8
8. Sport Huancayo	5	7
9. Atlético Grau	5	7
10. A. Atlético	5	7
11. Los Chankas	5	7
12. C. Unidos	5	5
13. Juan Pablo II	5	5
14. FC Cajamarca	5	4
15. D. Moquegua	5	4
16. Cienciano	5	4
17. UTC	5	2
18. ADT	5	2

"Vine con el propósito de ponerme bien físicamente, estoy feliz de volver y ganar en una plaza difícil".

Piero Quispe
Mediocampista de Universitario

Código QR Repasa los goles del triunfo de la 'U' en Cajamarca:

UNIVERSITARIO

Lapadula, de 36 años, lleva tres goles en cinco partidos con Universitario.

ANTE GARCILASO

Cienciano igualó en el Cusco

En el clásico cusqueño, Cienciano igualó 0-0 frente a Deportivo Garcilaso por la fecha 5 del Clausura, en medio de una semana en la que viene de golear 6-1 a Botafogo en la Sudamericana y que cerrará en Brasil en busca del pase a cuartos.

Garcilaso, que podía alcanzar el liderato si ganaba, no supo sacar ventaja, pese a que Cienciano sufrió la expulsión de Matías Succar a los 46 minutos. Además, Beto da Silva falló un penal.

PUBLICA TU ANUNCIO
LLAMANDO AL
99694247 5
O ESCRÍBENOS AL
fonoavisos@comercio.com.pe

CLASIFICADOS | ENCUENTRA LAS MEJORES OFERTAS DEL PERÚ.
inmuebles | vehículos | empleos | educación | oportunidades

Ventas departamentos 102

Dpto SURCO
132 mt - 5to piso
Urb. Valle Hermoso
WhatsApp 908 667 158
PROYECTO 123

Alquiler departamentos 110

LA MOLINA SOL 3dorm.|sala-comedor, cochera, espalda C /Policia, Paraiso.899 T.977-112-777

CLASIFICADOS
¡ESTE ESPACIO ES PARA TI!
Razón social: EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A. / RUC: 20143229816
WWW.CLASIFICADOS.PE FONOAVISOS@COMERCIO.COM.PE

EFE

El tenista peruano de 22 años sigue sin ganar en su gira de cemento rumbo al US Open.

Buse cae en Cincinnati y va por Winston-Salem

Nacho fue superado por el australiano Adam Walton y quedó eliminado en su estreno, por segunda vez consecutiva en un Masters 1000. Le resta una parada antes del US Open.

Después de una temprana derrota en Montreal, Ignacio Buse se estrenó sin mucha suerte en el Masters 1000 de Cincinnati, donde cayó frente al australiano Adam Walton, número 98 del mundo, por un contundente 2-0.

Nacho, que buscaba aprovechar su condición de preclasificado para avanzar a la tercera ronda, cayó por 6-4 y 6-3 en poco más de una hora en su primer encuentro con Walton, que era además su primera vez en el cuadro principal de Cincinnati.

Ubicado en el puesto 36 del ránking ATP y perfilado como uno de los jugadores sudamericanos de mayor crecimiento durante la temporada, el peruano de 22 años dio pelea y puso en aprietos a Walton, pero no pudo sostener su mejor versión y terminó siendo superado en momentos claves del partido.

MÁS TENIS

Hoy jugará en el dobles, en el cuarto turno, cuando junto a Flavio Cobolli (10 en singles) enfrente a Fabien Reboul (23 ATP) y Sadio Doumbia (24 ATP).

Este 2026 Buse disputó Roland Garros -debut absoluto directo en el cuadro principal de un Major- y Wimbledon, donde logró su primera victoria en un Grand Slam.

Código QR
Ignacio Buse y el desafío sobre cemento camino al US Open:

—Con miras al US Open—

Luego de su fugaz participación en Montreal y Cincinnati, Buse ahora deberá concentrarse en su última parada antes del US Open: el ATP 250 de Winston-Salem.

El riesgo, además de lograr adaptarse a la cancha de cemento, también pasa por el calendario apretado. Montreal inició el 2 de agosto y cayó en primera ronda ante Cameron Norrie; Cincinnati apenas terminó; y Winston-Salem iniciará este fin de semana. El US Open arranca el domingo 30 de este mes.

No solo la superficie y la carga física influyen en el rendimiento de Buse, también el clima. La gira estadounidense se disputa en condiciones de altas temperaturas y elevada humedad. Por lo pronto, Nacho da pelea.

Perú cierra el Mundial Sub 17 de vóley con una victoria sobre Venezuela

'Matadorcitas' se cobraron la revancha y ocuparon el puesto 13 del Mundial

FPV

La selección peruana sumó cinco victorias en el Mundial Sub 17.

La selección peruana cerró su participación en el Mundial Sub 17 de vóley con una contundente victoria por 3-0 sobre Venezuela, resultado que le permitió finalizar en el puesto 13 del certamen y cobrarse la revancha de la derrota ante las llaneras en fase de grupos.

Perú mostró solidez durante los tres sets y tuvo su mejor actuación en el segundo parcial, donde dominó ampliamente a su rival. Valentina Valera, Kiara Lazo y Cueva destacaron en los momentos decisivos y fueron importantes para asegurar el triunfo.

De esta manera, el combinado peruano terminó su campaña internacional con cinco victorias y cuatro derrotas, tras ubicarse tercera en el Grupo B, detrás de China y la Vinotinto.

—La campaña—

La Bicolor llegó hasta octavos de final, donde cayó frente a Italia. Posteriormente, cayó 3-2 frente al combinado de Argentina por el noveno lugar y se impuso por 3-2 sobre República Checa para ganarse el derecho a pelear por la ubicación 13 del torneo.

El combinado nacional fue dirigido por el brasileño Marcelo Bencardino, quien asumió el desafío de conducir a esta generación de voleibolistas peruanas en una competencia internacional de máxima exigencia.

Albergue del IPD en la Videna fue fumigado con deportistas dentro

Una situación que pudo terminar en un problema mayor ocurrió en el albergue del Instituto Peruano del Deporte (IPD), en la Videna. Alrededor de las 6:30 p.m., el recinto fue fumigado cuando todavía había deportistas en su interior; entre ellos, unos 30 judocas concentrados para sus próximas competencias. Según la Federación Peruana de Judo, no recibieron ninguna comunicación previa sobre el procedimiento.

La intervención obligó a los deportistas a abandonar el albergue debido al humo y a los productos utilizados. Algunos presentaron malestares y fueron trasladados a un centro médico para recibir atención. Entre los afectados había también menores de edad.

"Nunca nos avisaron nada de la fumigación", comentó a **El Comercio** Yuliana Bolívar, representante de la Federación Peruana de Judo. Al cierre de esta edición, el IPD, responsable de la administración del albergue, no ofreció una versión oficial de los hechos.

DEFUNCIÓN

Los hijos, hijos políticos, nietos, bisnietos y demás familiares de quien en vida fue

ROSA VALLE-RIESTRA VDA. DE DUNCAN

cumplen con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento, acaecido el 12 de agosto del presente año.

La familia agradece a todas las personas que de una u otra forma hicieron llegar sus condolencias.

Lima, 17 de agosto de 2026

Descansa en paz, querida Rosita

Código QR
Rodri será el nuevo fichaje del Barcelona según la prensa española:

Cristiano Ronaldo le puso fecha a su retiro profesional

EFE

Cristiano Ronaldo debutó a nivel profesional el 14 de agosto del 2002 a los 17 años, jugando para el Sporting de Lisboa.

A sus 41 años y con 976 anotaciones, 'CR7' reveló que afrontaría este año su última temporada.

El fútbol mundial comenzó a preparar una despedida que parecía lejana. Cristiano Ronaldo reveló que la temporada 2026-27 podría ser la última de su carrera profesional, por lo que su retiro se produciría a mediados del 2027, cuando ya tenga 42 años.

"Probablemente, este será mi último año en el fútbol y quiero dejar un legado espectacular", declaró el delantero portugués en una entrevista con "Vogue", publicada este domingo. Aunque 'CR7' no estableció un día exacto ni presentó su decisión como definitiva, nunca había definido un horizonte histórico tan claro para colgar los botines.

La revelación llegó durante una conversación centrada en su reciente boda con Georgina Rodríguez. Al hablar de la vida que imagina después de las canchas, Cristiano aseguró que ya tiene trazado su futuro y que buscará llenar el vacío del fútbol con distintas actividades.

—La última carrera—

Entre sus planes en un futuro muy cercano aparecen convivir más con su familia, viajar, divertirse y practicar pádel, uno de sus pasatiempos favoritos, según cuenta en la entrevista.

Antes del posible adiós, Ronaldo todavía persigue una última cifra monumental. El atacante del Al-Nassr suma 976 goles entre clubes y la selección de Portugal, por lo que está a 24 anotaciones de alcanzar los 1.000 tantos oficiales, objetivo que persigue ya hace algún tiempo.

Esa carrera contra el tiempo será uno de los grandes atractivos de la campaña en Arabia Saudita. El anuncio también llega después del Mundial 2026, en el que Portugal fue eliminado por España en los octavos de final.

POR EL RÉCORD

CRISTIANO RONALDO

Edad	Goles
41 años	976
Partidos	**Asistencias**
1.330	261

El PSG de Luis Enrique se cansó de alzar títulos

Con 22 trofeos, 11 de ellos en las últimas tres temporadas con el PSG, Luis Enrique no pudo sumar una nueva corona en la Supercopa de Francia, apenas días después de coronarse campeón de la Supercopa de Europa frente al Aston Villa.

Con varias ausencias y teniendo al fichaje de Ferran Torres en la tribuna, los parisinos fueron sorprendidos por el sencillo Lens, al que le bastó un gol de Florian Thauvin para el 1-0 que terminó definiendo el primer título de la temporada en Francia.

—Rey inglés—

El Arsenal se proclamó campeón de la Community Shield en una final en la que arrasó al Manchester City. El conjunto de Mikel Arteta goleó 3-0 al equipo de Enzo Maresca. Del mismo modo que en el 2023, fueron los 'gunners' los que se impusieron al equipo de Mánchester y levantaron el trofeo.

El Comercio abre sus páginas al intercambio de ideas y reflexiones. En este marco plural, el Diario no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

LA CAPACIDAD DE RESISTENCIA DEL PERÚ

GABRIEL DALY

Experto en políticas públicas

Un país mejor que su política

Después de tantos años escribiendo sobre las deficiencias del Perú, puede parecer extraño cerrar esta etapa explicando por qué todavía existen razones para ser optimistas. No hay contradicción. La crítica solo tiene sentido cuando nace de una convicción: el país puede ser mejor de lo que es.

El Perú recibe un nuevo gobierno después de años difíciles. Hemos acumulado presidentes, congresos enfrentados, ministros fugaces, instituciones debilitadas y una discusión pública que oscila entre la indignación y la resignación. Cada crisis parece definitiva hasta que llega la siguiente. Y, sin embargo, el país continúa. Esa capacidad de resistencia no debe confundirse con la ausencia de problemas ni ser una excusa para tolerarlos. Pero sí obliga a reconocer algo que con frecuencia olvidamos: el Perú es más que su política. Hay capacidades que han sobrevivido al deterioro institucional, talento que ha seguido desarrollándose y sectores de la sociedad que han aprendido a avanzar cuando el Estado no ha estado a la altura.

Mientras la política atravesaba años de inestabilidad miles de empresas siguieron produciendo. Los exportadores encontraron nuevos mercados. Los emprendedores abrieron negocios. Los profesores entraron a sus aulas. Los médicos atendieron en los hospitales. Las familias continuaron apostando por la educación de sus hijos.

Durante demasiado tiempo hemos permitido que la precariedad de la política determine nuestra percepción del país. Como si un mal Congreso significara un mal Perú. Como si la debilidad de un gobierno demostrara la inutilidad del Estado. Como si cada nueva crisis confirmara una condena histórica al fracaso. Esa condena no existe. Tenemos instituciones que funcionan y otras que requieren reformas. Empresas competitivas y otras que subsisten al amparo de privilegios. Funcionarios competentes y burocracias que frustran al ciudadano. Regiones capaces de atraer inversión y otras donde el Estado apenas logra ejercer autoridad. El Perú no necesita complacencia. Necesita discernimiento.

El gobierno tiene una oportunidad: recuperar la normalidad institucional y demostrar que gobernar puede volver a significar resolver problemas. Pero esa oportunidad no elimina los límites del poder ni reduce la obligación de rendir cuentas. Gobernar no consiste en anunciar intenciones, sino en producir resultados, fortalecer instituciones y comprender que una victoria electoral otorga legitimidad, no autorización para prescindir de quienes votaron distinto.

Eso exige también abandonar una vieja costumbre: creer que cada presidente inaugura una nueva república. Los países que progresan acumulan capacidades: preservan lo que funciona, corrigen lo que falla y construyen sobre lo aprendido. Nosotros solemos cambiar nombres, equipos y prioridades para descubrir, años después, que seguimos enfrentando los mismos problemas.

Tal vez esta nueva etapa requiera una combinación poco habitual: modestia y ambición. Modestia para admitir que los problemas complejos rara vez admiten soluciones simples. Ambición para dejar de aceptar como inevitables los resultados mediocres.

Precisamente porque conocemos nuestras posibilidades, la distancia entre el Perú que tenemos y el que podríamos tener debería provocar más impaciencia que resignación. Necesitamos un Estado capaz de ejecutar; un sector privado dispuesto a invertir y competir; una política capaz de representar, deliberar y construir acuerdos; y ciudadanos que exijan mejores servicios y respeten las instituciones incluso cuando sus decisiones no los favorezcan. Los cambios importantes requieren continuidad: las reformas deben sobrevivir a los gobiernos y los avances dejar de depender de quien ocupa el poder.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

> **"Tal vez esta nueva etapa requiera una combinación poco habitual: modestia y ambición".**

He dedicado muchas columnas a señalar las carencias del país. No por pesimismo, sino porque señalar lo que falla es también una forma de tomarse en serio sus posibilidades. Habrá malas decisiones, crisis y oportunidades perdidas. Pero sería un error permitir que eso determine nuestra expectativa sobre el futuro. Hay mucho por corregir. También hay mucho sobre lo cual construir. Por ahora, esta será mi última columna. Me parece una buena manera de cerrar esta etapa: no con una despedida, sino con una convicción. El Perú no está condenado a repetir sus errores. Puede ser mejor. Y vale la pena exigir que lo sea. ▬

LA DEBILIDAD DEL SISTEMA JUDICIAL

MARÍA CECILIA VILLEGAS

CEO de Capitalismo Consciente

El costo de un mal juez

La administración de justicia es una de las bases del Estado de derecho y la democracia. Pero el sistema de justicia peruano se ha convertido en una instancia de injusticia, persecución y abusos. Hemos olvidado que el juez es la última protección del ciudadano frente al abuso privado y estatal. Un sistema efectivo requiere jueces que tengan tres atributos: competencia, integridad e independencia. Pero en el Perú no son los mejores estudiantes de las mejores universidades los que llegan a la judicatura.

Los excesos en algunos procesos anticorrupción muestran qué ocurre cuando la presión social, el ansia de notoriedad o las convicciones personales desplazan la legalidad. Jueces y fiscales que, sabiendo que lo que perseguían no era delito, generaron un daño irreparable en la lucha contra la corrupción, abusando de prisiones preventivas y rompiendo un principio básico del derecho penal: lo que no está tipificado como delito no es un delito. Poco importó la justicia porque los medios querían primicias y políticos enmarrocados, y los peruanos querían circo, mientras jueces y fiscales aprovechaban un trampolín a la fama y recibían aplausos. Esta es una muestra de inmoralidad, pero también de la mediocridad de jueces y fiscales.

La persecución judicial no fue solo contra políticos y expresidentes, sino también contra funcionarios públicos de trayectoria, conocidas capacidades y honestidad, ordenando prisiones preventivas y embargos a sus cuentas y propiedades. Como consecuencia, se terminó expulsando a los mejores profesionales del servicio civil.

Si los jueces y fiscales no son independientes, imparciales, ni entienden los principios del Estado de derecho y las leyes, y si no son íntegros, todos los peruanos estamos desprotegidos. El Tribunal Constitucional ha establecido que solo por razones muy excepcionales se debe privar de la libertad a una persona sin que se haya demostrado judicialmente su culpabilidad. Pero, en nuestro país, la prisión preventiva se ha vuelto la norma. El sistema penitenciario tiene 95.000 personas privadas de libertad, 37% de ellas en prisión preventiva. Los jueces y fiscales abusan, porque creen que no deben rendirle cuentas a nadie, cuando tienen la obligación de darle explicaciones a la ciudadanía.

El problema del sistema de justicia no se detiene en la destrucción y persecución de la clase política y los funcionarios públicos. Los peruanos de a pie que necesitan que un juez proteja su libertad, su casa, su empresa o sus derechos terminan enfrentados a jueces y fiscales con un gravísimo problema de falta de conocimiento de las leyes, de la jurisprudencia y del concepto de legalidad, además de un enorme problema de criterio, mediocridad y complejos. Y, por supuesto, corrupción. Procesos judiciales mal llevados, personas inocentes condenadas a prisión por desidia, por jueces que no actúan ni valoran debidamente las pruebas. Juicios ganados sobre la base no de la razón y la ley, sino de la coima. Y por eso el Perú está en el puesto 118 de 142 países en el ránking internacional de corrupción judicial.

Una justicia corrupta es peligrosa porque puede vender sus decisiones. Una justicia incompetente lo es porque puede equivocarse sin siquiera saberlo. Pero una justicia dependiente y mediocre lo es porque puede saber qué corresponde hacer y no atreverse a hacerlo. Cuando las tres cosas conviven en un mismo sistema, la ley deja de proteger al ciudadano y se convierte solo en uno más de los factores que el juez toma en consideración. ▬

EL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE VACUNAS EN EL PERÚ

FERNANDO CÁCERES

Director ejecutivo de Síntesis Instituto

El ahorro que no compramos

A inicios de año, el Perú estuvo cerca de una crisis real de desabastecimiento de vacunas contra la influenza. La causa: el avance de la cepa H3N2 y un sistema de compra tan lento que obligó al Estado a pedirle a OPS –el intermediario– que adelante la entrega a febrero del 2026 para no quedarse corto. No fue un simulacro. Fue el resultado lógico de depender de un solo intermediario, con un año de anticipación y sin competencia.

El Perú compra sus vacunas desde el 2012 a través del Fondo Rotatorio de la OPS, que licita en nuestro nombre. Tuvo sentido entonces: los grandes laboratorios no veían aquí mercado suficiente, y la industria no garantizaba oferta permanente. Ese mundo ya no existe. Hoy operan en el país laboratorios internacionales con capacidad permanente instalada.

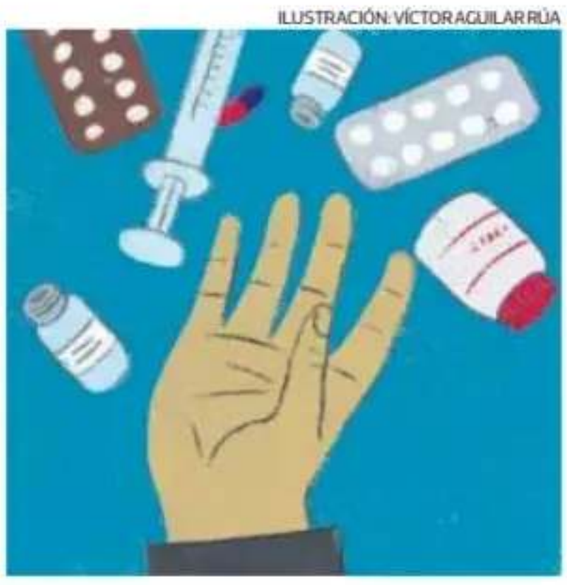
El problema es que seguimos pagándole a la OPS por tercerizar una tarea que ya podemos hacer solos. La Ley 32069, Ley General de Contrataciones Públicas, en su artículo 54, ya nos permite comprar directamente a través de licitaciones, en competencia, sin pasar por la OPS, mediante procedimientos de selección competitivos pensados para que el Estado obtenga el mejor valor por dinero. La pregunta es por qué no lo hacemos.

Los números lo confirman. En promedio, el país pagó más de US$4 por monodosis en los últimos tres años, un precio entre 40% y 70% mayor por las vacunas respecto al que se ofrecería en un mercado en competencia. Si la hubiera, el precio se aproximaría a US$2,50 o menos por monodosis. Ello, considerando que en países vecinos con compra directa –en competencia– se obtienen precios mucho menores: Chile, US$1,52; Argentina, US$2,52.

Comprar directamente –dejando competir a quien ofrezca mejores condiciones, sea local o extranjero– generaría ahorros de hasta US$20 millones cada año. Un monto nada trivial, justo cuando el propio gobierno busca recortar S/2.500 millones para enfrentar la emergencia del fenómeno de El Niño.

El diseño completo del mecanismo, además, tiene tres fallas que se acumulan. Primero, el dinero se congela antes de gastarse: el Minsa transfiere fondos por adelantado a la OPS según estimaciones que el propio organismo elabora y que vienen sobredimensionadas. Entre el 2023 y el 2025 se comprometieron US$31 millones que no se usaron, y ese dinero no vuelve al Minsa, sino al MEF, sin cerrar ninguna brecha del sector. Segundo, se paga por trámites evitables: solo en sobrecostos logísticos el país pierde sumas considerables (alrededor de US$10,7 millones en los últimos años). Esa comisión, de paso, no es fija: la propia OPS se la subió de 3,5% a 4,25% en el 2013, y desde entonces la pagamos sin chistar. Tercero, el calendario no cierra: el Estado transfiere el dinero a la OPS en mayo, pero recibe las vacunas recién entre marzo y junio del año siguiente –a veces en hasta 24 entregas parciales, como en el 2025–, dejando apenas seis a nueve meses de vida útil para ejecutar la campaña antes de que el stock venza. Y estas tres fallas no son privativas de la influenza: se repiten en cada compra que el país realiza hoy a través del Fondo Rotatorio, vacunas, jeringas y otros insumos.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



La alternativa es dejar competir a quien ofrezca mejores condiciones, en vez de recurrir siempre al Fondo Rotatorio de la OPS. No tiene sentido que, teniendo la capacidad administrativa y el marco legal, se abdique en considerar esta alternativa de abastecimiento, la cual tiene el potencial de ser la que mejor valor por dinero ofrezca al Estado. Así, se podrá recurrir al Fondo Rotatorio, pero siempre que presente mejores condiciones a las ofrecidas por el mercado.

El ministro Dyer ha mostrado buen ojo para detectar ineficiencias sectoriales. Esta, que puede liberar hasta US$20 millones al año, todavía no la mira. Está en su cancha. —

> **"El problema es que seguimos pagándole a la OPS por tercerizar una tarea que ya podemos hacer solos".**

MIRADA DE FONDO

SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

Prepararse para el sismo, ¡ya!

"Dios es peruano", se dice, lo que nos protegería de sufrir las consecuencias de un sismo quizás de grado 8, aunque en verdad el dicho resulta solo un modo de evadir la responsabilidad de cuidarnos. El sismo está anunciado, aunque no se sepa cuándo ocurrirá. Aprovechar el tiempo previo que nos da la naturaleza es oportunidad para romper con una antigua tradición: la falta de voluntad para prevenir. Si lo hiciéramos, creceríamos como país.

Los resultados del simulacro del viernes 14 organizado en 18 regiones del país, medidos por el Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci), son preocupantes: más de 10.000 "fallecidos", más de dos millones de "damnificados" y medio millón de viviendas "destruidas".

Es necesario romper la pasividad frente a la idea de que no hay nada que hacer, de que la suerte está echada. Los terremotos en Venezuela y Colombia son una clara voz para actuar. El Estado tiene que liderar una acción colectiva, comenzando por definir qué organismos públicos –el Ministerio de Vivienda, el Indeci, etc.– encabezarán la cruzada.

Parece imprescindible, además, crear un organismo de coordinación que incluya representantes de los municipios y de los gobiernos regionales, así como también académicos especialistas –ingenieros, arquitectos, urbanistas–, independientes, de universidades u organizaciones de la sociedad civil.

En lo inmediato, urge corregir y paliar lo que existe en ciudades construidas, en un altísimo porcentaje, sin respetar estándares antisísmicos. Con el indispensable apoyo de los municipios, la acción debe involucrar a los propios habitantes en los trabajos de minimizar los riesgos en sus respectivas viviendas; en la previsión de comportamientos frente al sismo; y, de cara al futuro, en la mejora sustantiva de las prácticas de autoconstrucción.

Las prioridades pueden basarse en diagnósticos que ya existen. En el caso de Lima, por ejemplo, se sabe que las construcciones en laderas son las más vulnerables y que involucran a más de dos millones de personas. Minimizar riesgos resulta fundamental. El especialista en ingeniería sísmica Marcial Blondet afirma, por ejemplo, que "urge compartir el conocimiento sobre construcciones antisísmicas con los maestros de obra y los albañiles" (Punto Edu, 13-8-26), por su protagonismo en la construcción de viviendas.

La importancia de los municipios es central, porque regulan y otorgan licencias, y habilitaciones de construcción, remodelación y demolición. Es urgente que el Gobierno Central tome la iniciativa y que los gobiernos subnacionales asuman la iniciativa en sus respectivas jurisdicciones. ¡Pero ya! —

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO

Un ícono de la música peruana

El 17 de agosto de 1970, nació en Lima Gian Marco Zignago, uno de los músicos más influyentes del Perú. Gian Marco ha logrado obtener múltiples premios Grammy Latino en representación de nuestro país y continúa acumulando éxitos en su carrera.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

Baja natalidad en Europa

Se han hecho muchos comentarios acerca de la disposición referente a los Premios a la Fecundidad. El intento de fomentar la natalidad por medio de pensiones, bajas en los impuestos, recargos contributivos a los solteros, etc., etc., ha fracasado cuantas veces se ha tratado de llevar a la práctica. Es un problema mundial verdaderamente difícil. Y la prueba está en los grandes esfuerzos y atención reiterada que Francia y otras naciones vienen dedicando a este asunto, sin conseguir resolver el problema. La población en Francia y otros países, estimados como cultos, sigue descendiendo. —

LIBRO OFICIAL

ÍNTIMOS Y ETERNOS

TAPA DURA

DELIVERY INCLUIDO

Libro oficial a

S/ 99

+ Plan digital anual

Trabajo histórico desarrollado en conjunto con el club

El Comercio

ESCANEA AQUÍ ▶

*Válido solo para nuevos suscriptores

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

Día1

ENTREVISTA

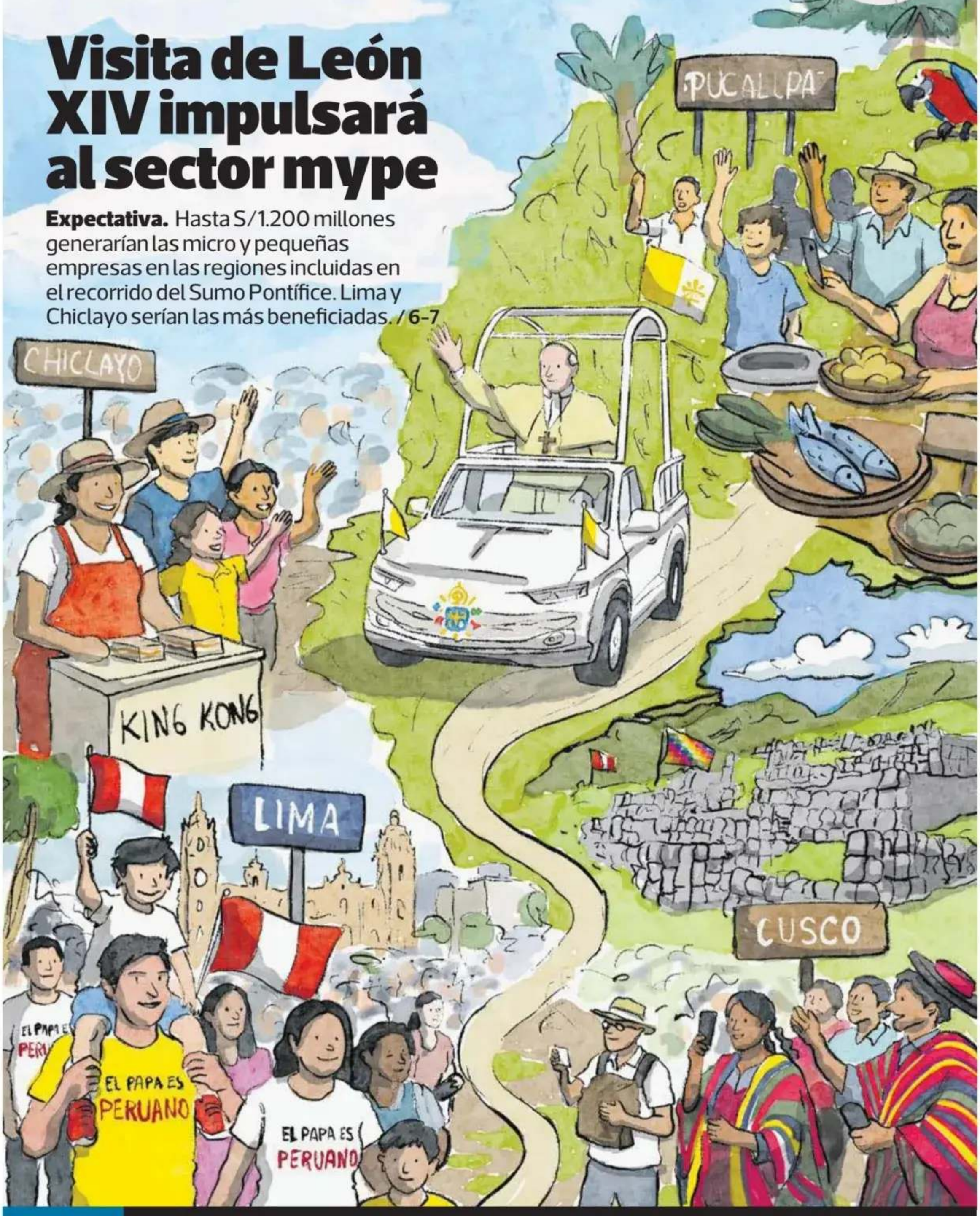
Raimundo Morales

CEO de Yape

"Los préstamos son un foco de crecimiento importante para Yape". / 5

Visita de León XIV impulsará al sector mype

Expectativa. Hasta S/1.200 millones generarían las micro y pequeñas empresas en las regiones incluidas en el recorrido del Sumo Pontífice. Lima y Chiclayo serían las más beneficiadas. / 6-7



DESTAQUE **Butrich.** La marca evalúa abrir nueva tienda en Lima y prepara su expansión en la región. / 8

PINES DE LA SEMANA

PUNTO DE VISTA

MARÍA ROSA VILLALOBOS
Editora de Economía y Día1

Focalizado, pero no gratuito

Resultó que la primera crisis del Gobierno no fue el fenómeno de El Niño. El anuncio del subsidio al diésel refleja una realidad: los precios de los combustibles aumentan, todos lo sentimos, y el Fondo de Estabilización de los Precios de los Combustibles (FECP) todavía no está operativo. De hecho, para estarlo, el Gobierno deberá cancelar la deuda de más de S/900 millones que tiene con sus miembros. Revivir el mecanismo tomará tiempo.

La palabra clave es "focalización". Y es que, si fuese masivo y prolongado, el subsidio sería impagable. La idea es que llegue por tres meses a quienes más lo necesitan; el grupo elegido como beneficiario incluye al transporte masivo y, por primera vez, a mototaxistas y transportistas fluviales.

"La focalización de tres meses es un acierto en el papel, pero su verdadero valor dependerá de que el Gobierno resista la tentación de extender el beneficio"

Como es conocido, nuestro problema no radica en la falta de fondos, sino en la pésima gestión de los mismos. Eso, como mínimo, debería cambiar en el corto plazo para atender lo que queda del 2026. Una buena gestión de los gastos, y en especial de los subsidios, ayudará a controlar las expectativas de inflación en los próximos meses.

Y, aunque una modificación en el esquema de estabilización de los combustibles no implica automáticamente una variación en la tasa de interés de referencia –el "estándar" de las tasas de interés del sistema financiero formal–, esta modificación sí será tomada en cuenta por el BCR en el análisis de las variables que determinan la inflación.

La focalización de tres meses es un acierto en el papel, pero su verdadero valor dependerá de que el Gobierno resista la tentación de extender el beneficio cuando llegue noviembre y la presión política –agravada por El Niño y la logística de la visita papal– apriete. De lo contrario, cualquier ganancia de corto plazo en el bolsillo del transportista se diluirá en un deterioro de las expectativas inflacionarias que terminará costando más caro a todos.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Oxxo Perú suma su tienda insignia número 18
El nuevo local, ubicado en Santiago de Surco, incorpora una intervención temática inspirada en Sublime, activaciones y promociones exclusivas para los consumidores.

OXXO

Ferrenergy celebra 20 años de operaciones
A lo largo de su trayectoria, la firma de la corporación Ferreycorp y SoEnergy International suma 250 MW de capacidad de generación, ejecutando proyectos en el Perú y en el extranjero.

Citi Perú es reconocido como el "Mejor Banco para Grandes Empresas"
En la edición de 2026 de los Premios a la Excelencia de Euromoney, el banco fue galardonado y forma parte de un total de 47 premios recibidos por la entidad a nivel global, regional y local.

GETTY IMAGES

Western Union fortalece cambio de divisas
La firma expande sus operaciones en Perú con el fortalecimiento de su segmento para empresas, una operación que representa su segunda fuente de ingresos en el país.

Puntos de acopio para apoyar a familias de Junín
Primax se unió a Perú Pendiente en la campaña "Juntos por Junín" y busca movilizar a clientes y ciudadanía para recolectar artículos de primera necesidad más urgentes.

PRIMAX

Adidas Andes Race 2026 contará con más de 1.000 participantes
El Valle Sagrado del Cusco espera el arribo de 2.000 visitantes durante la semana de la competencia, que se desarrollará el 14 y 15 de agosto. Registra un récord de 20% de extranjeros inscritos.

ADIDAS

Talma incorpora a Azul Linhas Aéreas
La nueva operación conecta directamente Manaos, Brasil, con Lima, con una frecuencia semanal de vuelos, tanto en importación como en exportación.

Interbank firma acuerdo con Anthropic y Claude AI
El acuerdo permite al banco acceder a las herramientas empresariales de Claude bajo los estándares que demanda la industria financiera, un modelo aún poco común en Latinoamérica.

Visa inicia el camino hacia la Copa Mundial Femenina
Mediante el programa 'Empresaria Visa', la compañía presenta una nueva propuesta de valor para pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres en América Latina y el Caribe.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS

JUAN MARTÍN CASTRO
Gerente general
Promigas Perú
Es economista por la Universidad Icesi de Cali y cuenta con más de 15 años de experiencia en la dirección financiera y comercial de proyectos estratégicos en los sectores energía, banca de inversión, construcción e infraestructura vial.

RENATO CÁCERES
Head of Mobility
Cabify
Es ingeniero industrial por la Universidad de Lima y cuenta con una especialización en Marketing Digital e IA por el London Business School. Antes de asumir esta nueva posición, se desempeñó como Head of B2B de Cabify Perú.

MARIO CARBAJAL
Commercial and Growth Manager
Inversiones.io
Carbajal se desempeñó como Retail Media Specialist en Intercorp Retail. Fue Digital Account Manager en Farmacias Peruanas. Su trayectoria incluye posiciones en Braindw, como Business Development Manager para North Latam.

CAROLINA GOTTELLI
Gerente Comercial
Mercado Libre en Perú
Es licenciada en Economía por la Universidad de San Andrés (Argentina) y cuenta con 10 años de experiencia liderando áreas comerciales y marketing en las industrias de telecomunicaciones y entretenimiento.

SERGIO CUEVA
Socio
Hernández & Cía.
El nuevo socio del área de Minería abarca experiencia en estructuración de proyectos y adquisiciones hasta la operación y expansión de activos. Ha sido reconocido por Chambers and Partners como Associate to Watch en Minería.

Día1

Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos [Subeditora] Paola Villar S. [Coordinadora digital] Claudia Inga [Redactores] Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez, Fiorella Gil Mena [Colaboradores] Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores [Edición Fotográfica] Myriam Sánchez [Infografías] Raúl Rodríguez, Antonio Tarazona [Ilustraciones] Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 [Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.

BEAT EMPRESARIAL PUBLIRREPORTAJE

Credicorp apuesta por fortalecer la conversación sobre la filantropía en el Perú

El miércoles 12 de agosto, el Banco de Ideas Credicorp presentó junto con la Universidad del Pacífico la investigación "¿Cómo transformar la filantropía en el Perú?".

Luis Romero, presidente del directorio de Credicorp y BCP, destacó el rol del sector privado en identificar brechas persistentes, impulsar iniciativas de largo plazo y promover alianzas que amplíen el impacto filantrópico.

Durante el evento, Luis Romero, presidente del directorio de Credicorp y BCP, dialogó con Vicente León, autor del libro y vicedecano de la Facultad de Economía y Finanzas de la Universidad del Pacífico, y con Enrique Pasquel, gerente de Asuntos Corporativos de Credicorp y BCP.

Casa Goyeneche reunió a diversos líderes empresariales y académicos, como Patricio De Almenara de JP Morgan, Diego Cavero del Banco de Crédito del Perú y Juan Carlos Arribas de JP Morgan.

Gabriela Arias Secada de la Casa Ronald McDonald Perú, con el libro que además reúne casos de organizaciones filantrópicas que inspiran en los pilares de gobernanza, gestión interna, transparencia y gestión externa.

Total Brands: Las marcas retail mejor valoradas por los peruanos

Preferencias. Plaza Vea lidera el ranking, seguido por Sodimac, Tottus y Real Plaza. A nivel de categorías, tiendas de conveniencia y centros comerciales han dado un gran salto frente al año pasado, mientras que las Beauty Stores aparecen en el top 5.

CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Los consumidores peruanos piden cada vez más de sus marcas y, en particular, en sectores como el de retail. En el último estudio Total Brands –realizado por Impronta Research y BBK Group– para Retail, el índice de vigencia de la categoría creció tres puntos frente al año pasado, empujado por el salto de las tiendas de conveniencia y 'malls'. El liderazgo, en tanto, lo ostentan los supermercados.

José Oropeza, socio director de Impronta Research, sostiene que el retail es percibido por los consumidores como moderno y en movimiento, pero aún reemplazable para cinco de cada 10 peruanos. "Este año la vigencia creció con cercanía, renovación visible y confianza recuperada (supermercados, malls, tiendas de conveniencia)", anota.

Ángela Álvarez, CEO de BBK Group, destaca a los supermercados, que lideran la categoría retail al subir en las cuatro dimensiones de medición: Propuesta, Identidad, Experiencia y Propósito. "Plaza Vea y Tottus sostienen el liderazgo, sobre todo, por los atributos de Imagen Actual (en la dimensión Identidad) y Renovación (en la dimensión de Experiencia)", detalla.

Si vemos todo el ranking, Plaza Vea aparece en el primer lugar, seguido por Sodimac, Tottus, Real Plaza y Mifarma Prime.

Adelberto Muller, director de Marketing en Supermercados Peruanos, comenta que la principal fortaleza de Plaza Vea ha sido construir una marca vigente y cercana al consumidor, capaz de trasladar la promesa de precios bajos a una experiencia que integra sus puntos físicos y digitales. Agrega que están enfocados en fortalecer su propuesta de valor, experiencia de compra y la integración de sus canales de venta para fortalecer su liderazgo. Hoy la cadena cuenta con 105 tiendas en el país.

Resalta también a las tiendas de conveniencia, que subieron cinco puntos de vigencia en el último año, siendo el salto más grande del retail, en particular en Propuesta de Valor y Propósito. Para Oropeza estos formatos le permiten al consumidor resolver "lo de hoy" a pocas cuadras de su hogar.

Los movimientos en el ranking, destaca, son heterogéneos, ya que se tiene a Tambo como líder de la categoría, avanzando en posiciones, así como a Oxxo y Listo que retroceden ligeramente. "La 'guerra' está declarada. Gana quien convierta la cercanía funcional en 'mi tienda del barrio'", anota.

Los 'malls', por su lado, son de los que más han crecido en vigencia frente al año pasado. Es más: Real Plaza figura en el top 5 de las marcas retail, subiendo siete posiciones.

Oropeza explica que la crisis que tuvo el 2025 fue reputacional y de confianza, mas no de propuesta comercial. Su caída, en esa línea, se revierte rápido si no hay reincidencia. Desde Real Plaza indican que en el último año han avanzado en la renovación de su oferta comercial, gastronómica y de entretenimiento para atraer mayor flujo y permanencia. Además, ampliaron Real Plaza Primavera y Real Plaza Piura. "Hoy, las personas no buscan un lugar donde comprar, sino espacios que les permitan resolver distintas necesidades en una sola visita", indica Angélica Vásquez, gerente de Marketing de Real Plaza.

De otro lado, se observa una leve caída en posiciones de Open Plaza y Mallplaza, que están en proceso de reconvertir algunas ubicaciones de Open Plaza a Mallplaza como parte de su estrategia. Álvarez indica que el resultado podría responder al ruido de la transición de marca y activos, ya que el consumidor aún no percibe el cambio como una 'renovación'.

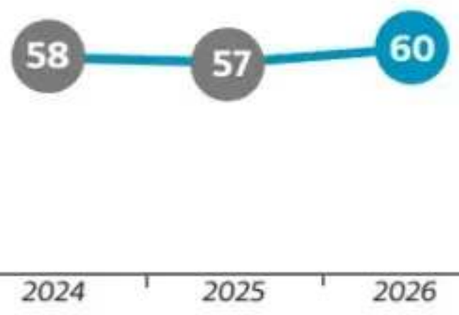
Mejoramiento del hogar se mantiene en segundo lugar de vigencia en el sector. No obstante, se registra un retroceso de Maestro. "Es probable que sea porque de los dos formatos (de mejoramiento del hogar de Falabella) se está dando más fuerza a Sodimac", analiza.

Y la novedad es la mayor presencia de las Beauty Stores, que empiezan a aparecer en el top 5. Oropeza remarca que se trata de una categoría relativamente nueva, donde entran varias marcas y escalan posiciones. Anota que si bien es importante la expansión en locales, también lo es construir una propuesta de valor que ayude a diferenciarla de la competencia directa y de categorías cercanas como Farma y Supermercados.

Álvarez señala que el retail peruano ya no gana solo por precio, sino también por renovación e imagen, atributos de experiencia e identidad. Ambos atributos, junto al propósito, configuran los siguientes retos del sector. Oropeza, por su lado, advierte que mientras cinco de cada 10 peruanos diga que puede cambiar de marca sin costo emocional, todo liderazgo es prestado.

Un vistazo al comercio minorista

El Índice de vigencia promedio de Total Brands de la categoría Retail (malls, tiendas de conveniencia, tiendas por departamento, tiendas de mejoramiento del hogar y beauty stores) **crece frente al 2025.**



RANKING TOTAL BRANDS 2026 – RETAIL

MARCA	RK 2025	TB 2026*	RK 2026
plazavea	1°	68	1°
SODIMAC	4°	68	2°
TOTTUS	2°	64	3°
REAL PLAZA	11°	64	4°
Mifarma PRIME	–	64	5°
falabella.	3°	63	6°
PROMART HOMECENTER	6°	63	7°
Wong	13°	63	8°
Mall Aventura	7°	63	9°
Metro	8°	62	10°
TAMBO	16°	62	11°
MAESTRO	5°	62	12°
mallplaza	10°	61	13°
SENTUA	–	61	14°
RIPLEY	12°	60	15°
aruma	9°	59	16°
DBS Beauty Store	21°	58	17°
OPEN	14°	56	18°
oechsle	17°	56	19°
OXXO	19°	54	20°

*Índice de vigencia Total Brands 2026
Fuente: Impronta Research y BBK Group

ENTREVISTA

Raimundo Morales

CEO de Yape

Finanzas. Hacia el 2027, la billetera buscará concentrarse en nuevas funcionalidades para negocios. En el segmento de personas, vislumbra mayor acceso al crédito y ampliar las alternativas para el pago de servicios.

"Los préstamos son un foco de crecimiento importante para Yape"

PAOLA VILLARS.

ANTONIO MELGAREJO

Morales aclara que, por el momento, aterrizar con Yape en otros países es una idea "en etapa conceptual". El foco, señala, está en seguir creciendo en Perú y Bolivia.

Yape, del holding financiero Credicorp, continúa creciendo: a fines de mayo estrenó Yape Hijos, una funcionalidad que permite a menores acceder a la billetera con funcionalidades controladas por sus padres y que, a la fecha, ya registró 65 mil cuentas. Raimundo Morales, CEO de la firma, cuenta a **Día1** las novedades que se avecinan, también, para negocios, y la estrategia de la 'superapp' para seguir expandiéndose a nivel local.

En el Perú, Yape ya registra 20 millones de usuarios. ¿Cuántos de ese total son usuarios activos?
En el Perú estamos cerca de los 17 millones de usuarios activos, con 20 millones de usuarios totales a nivel local, y en Bolivia tenemos 2,5 millones de usuarios activos –una cifra que varía–. Pronto llegaremos a 20 millones de 'yaperos' activos entre ambos países. En usuarios totales estaremos más cerca de 25 millones que de 20 millones; probablemente entre 23 y 24 millones.

Hablando de usuarios activos, más allá de los 'yapeos', ¿qué patrones de comportamiento han identificado?, ¿qué tanto usan la tienda virtual, pagos de servicios y otras opciones?
El 85% de las veces que una persona entra a Yape lo hace para 'yapear'. Pero cada vez usan más las otras funciones como pago de servicios o promociones. También hemos incluido secciones en las que el 'yapero' entra a informarse, como "Voto Informado": más de 7 millones ingresaron a capacitarse. Ahí demostramos que Yape puede usarse para otras cosas. Lo mismo pasó con las donaciones recientes para Venezuela o Junín, donde hubo recaudaciones y movilizaciones muy significativas para causas solidarias que normalmente son difíciles de gestionar.

En el segmento de créditos también han tenido una expansión importante. ¿Qué metas tienen de crecimiento en este ámbito?
Venimos creciendo de manera significativa. Hoy hemos otorgado créditos a casi 6 millones de 'yaperos'. Es un cambio muy significativo para nosotros, pero también para el país: si uno revisa las estadísticas del crédito en el sistema financiero, hasta el 2022 había cerca de 4 millones de personas con un crédito en el sistema. Cuatro años antes, el número era similar. Hoy esa cifra ha pasado a alrededor de 7 millones de personas con una deuda en el sistema financiero.

¿El ticket promedio actual a cuánto asciende en su caso?
Depende mucho del producto. Los préstamos promedio están alrededor de S/300 o S/350. Hay muchos préstamos de S/150 o S/200, de una sola cuota, que todavía son los más numerosos. Ya estamos otorgando préstamos multicuotas, de tres o seis meses, donde los valores promedio están entre S/500 y S/600. Para pequeños negocios, los montos se acercan a S/1.000 o S/1.500. Va creciendo el monto prestado a las distintas personas.

¿Alistan nuevas funcionalidades para los pequeños negocios que utilizan Yape?
La visión es que puedan tener una gestión integral de su operación con Yape. Hasta ahora, 4 millones de pequeños negocios en todo el país usan muy bien Yape para cobrar o realizar pagos menores. También acceden a financiamiento, y pueden pagar a proveedores y facturas de empresas grandes, por ejemplo, de consumo masivo. Pronto incluiremos funcionalidades como asistentes: un empleado de un pequeño negocio podrá cobrar con su propio celular, pero el dinero va a la cuenta del negocio. Y vamos a ir evolucionando para llegar al pago de salarios; para que sea una herramienta integral. A futuro, vemos soluciones para facilitar ventas en línea, gestión de inventarios y otras funciones. Todavía no estamos ahí, pero la visión de largo plazo es resolver todas las necesidades del día a día de un negocio.

> **"Hacia el último trimestre de este año ya tendremos un primer paquete de soluciones con el que los negocios verán un cambio significativo en su experiencia"**

¿Cuándo podrían estar disponibles estas nuevas funcionalidades?
Hacia el último trimestre de este año ya tendremos un primer paquete de soluciones con el que los negocios verán un cambio significativo en su experiencia. Va a ser progresivo. Quizás los usuarios no se den cuenta de cada cambio, porque hay decenas de modificaciones pequeñas todas las semanas, pero hacia fin de año empezaremos a ver más funcionalidades para negocios. Creo que el 2027 será un año muy enfocado en ese segmento.

Con 20 millones de usuarios, no es que el margen sea amplio para que sigan creciendo agresivamente con este indicador. ¿Qué otras metas tienen de expansión?
En Perú, en términos de número de 'yaperos', si ya tenemos cerca de 17 millones de usuarios activos, llegaremos a entre 20 o 22 millones con Yape Hijos, [pero] ese crecimiento se irá estabilizando con el tiempo. Nuestras metas están dirigidas a que esos 'yaperos' hagan cada vez más cosas. Hace un año, la mitad de 'yaperos' habían pedido un préstamo: casi seis millones. Podríamos llegar a 10 o 12 millones de 'yaperos' que tengan acceso a financiamiento.

Es decir, los préstamos constituyen un ámbito clave para ustedes.
Un foco de crecimiento importante son los préstamos. El acceso al financiamiento para Yape es muy importante y tenemos metas ambiciosas de seguir creciendo ahí. Luego, en cada producto planteamos metas de crecimiento. Por ejemplo, cerca de 8 millones de 'yaperos' recargan o pagan un servicio; podrían llegar a 10 o 12 millones. Alrededor de 3 millones de 'yaperos' compran y pagan en línea con Yape, sea en aplicaciones o plataformas, y esa cifra podría duplicarse.

En pagos de servicios, ¿la meta es atraer más opciones o fidelizar más a los usuarios?
Son ambos. Que un usuario pueda pagar luz, agua o su teléfono está muy bien. Las grandes empresas ya están conectadas, pero hay muchos otros espacios. Puede haber miles de asociaciones de padres de familia, colegios, asociaciones de propietarios, academias y otras organizaciones que recaudan fondos que podemos incorporar, y podemos construir soluciones para ellos.

El retorno de León XIV a casa

Su llegada dinamizará las ventas en el segmento mype

Reactivación. Hasta S/1.200 millones movilizarían los pequeños negocios en las regiones que comprende la visita papal. El sector textil ya empezó con la confección de los 'papapolos'.

MARITZA SAENZ C.

El regreso de Robert Prevost al Perú, esta vez como el Papa León XIV, no solo genera expectativa entre los fieles y las autoridades. Su visita también abre una oportunidad para los pequeños negocios, que ya se preparan para capitalizar el mayor flujo de visitantes.

De hecho, desde la elección de Prevost, en mayo del 2025, las micro y pequeñas empresas (mypes) comenzaron a generar nuevos productos, como los llamados 'papapolos'; además de tazas, relicarios, bolsos y hasta helados en su honor, conocidos como 'papaletas'. Este movimiento podría intensificarse en noviembre, con la llegada del Sumo Pontífice.

Según Rodolfo Ojeda Medina, presidente del Gremio de la Pequeña Empresa de la Cámara de Comercio de Lima, tomando como referencia otras campañas comerciales, la visita del Papa podría movilizar entre S/700 millones y S/1.200 millones, con Lima y Chiclayo a la cabeza como las ciudades con mayor dinamismo.

En el emporio textil de Gamarra, algunos negocios reportan ventas de 500 polos durante un fin de semana y otros han colocado más de 2.000 unidades desde el 28 de julio. Sebastián Salinas, propietario de Meraki Estampa2, prevé producir 20.000 polos, con precios de S/9 a S/25. Vicky Quiñones, de la Casa de las Banderolas, también prepara 20.000 unidades y señala son los principales compradores, quienes demandan fotografías con el Papa elaboradas con inteligencia artificial.

LAS REGIONES SE PREPARAN

La expectativa no se limita a Lima. Ojeda menciona que el aumento de ventas será importante, sobre todo, en las cuatro ciudades que recorrerá el Papa, con una fuerte activación en hospedaje, restaurantes, transporte, agencias de turismo, etc. Esta expectativa está vinculada con la fuerte afluencia de turistas que espera cada ciudad.

En Chiclayo esperan 1,5 millones de turistas, que podrían dejar a la región S/750 millones si cada uno gasta en promedio S/500. En Cusco, la expectativa es recibir a 50.000 visitantes, entre peruanos y bolivianos, lo que permitiría incrementar en 50% el movimiento turístico en un mes en el que comienza la temporada baja.

Pucallpa espera la llegada de poco más de 100.000 personas, incluidos visitantes de regiones aledañas y turistas brasileños.

MÁS ALLÁ DE NOVIEMBRE

El impacto económico de la visita también puede trascender los días que el Papa permanezca en el país y es que, según la Red Mundial de Turismo Religioso (RMTR), al año llegan ocho millones de turistas al Perú para visitar sus destinos de fe. En ese sentido, Lomello destaca la oportunidad que tiene el país para seguir posicionándose en esta actividad.

Así, la visita del Papa impactará en el corto plazo al dinamismo del turismo interno. En cuanto al turismo receptivo, su crecimiento será mayor a partir del 2027.

ESPERANDO EL PROGRAMA OFICIAL

La visita está prevista entre el 11 y el 17 de noviembre y contempla Lima, Cusco, Pucallpa y Chiclayo, aunque el Vaticano todavía podría confirmar el programa oficial entre setiembre e inicios de octubre, informaron desde Canatur.

Mientras tanto, ya se han avanzado algunos de los posibles escenarios para las actividades: en Chiclayo, los fieles se congregarían en las Pampas de Reque; en Lima, en la Base de Las Palmas; y en Cusco, en la explanada de Sacsayhuamán. Pucallpa todavía no tiene un recinto definido.

67

Intervenciones realizará el gobierno en Piura, Lambayeque, La Libertad y Callao.

La inversión ascenderá a S/1.817 millones a través del Grupo de Trabajo Multisectorial "La Ruta de León".

50%

es el incremento de turistas que se registraría por la llegada del Papa León XIV.

Esta variación se registraría frente a la llegada del Papa Francisco en el 2018, cuando el país recibió 40.000 turistas extranjeros y registró ingresos por US$ 80 millones, según Canatur.

A la espera de esa confirmación, las empresas de transporte y turismo ya siguen de cerca el comportamiento de la demanda. Latam señala que sus reservas se mantienen dentro de los patrones habituales, aunque espera que el anuncio del itinerario permita tener una señal más clara sobre el impacto en el tráfico aéreo. Sky, en cambio, ya registra reservas, principalmente desde Brasil y Chile, y proyecta movilizar más de 16.000 pasajeros en Cusco, 2.500 en Pucallpa y 3.000 en Chiclayo.

Este mayor flujo también podría trasladarse a los paquetes turísticos. Apavit estima que estos podrían crecer entre 20% y 35%.

EL PRINCIPAL FOCO

Desde la elección de Prevost, Chiclayo ha ganado posición como polo comercial y turístico. El Ministerio de Cultura reportó que en julio del 2025 los visitantes a los museos de la región aumentaron 97% frente al mes anterior. Además, entre enero y agosto del año pasado arribaron 651.922 visitantes, 30% más que en el mismo período del 2024, según la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (Gercetur).

En ese sentido, Augusto Nakasone, director comercial de Marketing de Casa Andina, observa un mayor interés por Chiclayo como destino turístico, con énfasis en visitantes que acuden por la cultura y la religiosidad de la ciudad.

Este dinamismo también se percibe en Costa del Sol. Geilán Mustafá, directora corporativa de Marketing de la cadena hotelera, observa una planificación de viajes con mucha anticipación, sobre todo por parte de grupos religiosos y operadores turísticos.

El interés ha hecho que Chiclayo ya impulse cuatro circuitos turísticos que se desarrollan en diferentes puntos de Lambayeque e incluyen iglesias, templos y recintos ceremoniales [ver infografía].

Apavit también observa un aumento de hasta 25% en los paquetes turísticos a Chiclayo desde la elección del Papa hasta la fecha, con tickets promedio entre S/ 500 y S/ 1.200 por turista nacional, siendo mayor para el visitante extranjero.

Las aerolíneas también perciben este dinamismo. Desde el inicio de las operaciones de Sky en Chiclayo, el 13 de julio de este año, la empresa registró una recepción muy positiva, con una alta ocupación que llegó hasta el 98% en su vuelo inaugural. Solo en Fiestas Patrias movilizó a 2.000 pasajeros desde y hacia Chiclayo.

El Perú se prepara como anfitrión

EXPECTATIVAS PARA EL PERÚ

Apavit espera el **aumento de paquetes de viaje entre 20% a 35%.**

Consultas por **reservas de viaje crecieron hasta 25% en Chiclayo** desde la elección de Prevost.

Canatur **espera 50% más de visitantes** a comparación de la visita de Francisco.

Mypes **esperan ventas entre S/700 millones y S/1.200 millones.**

EL DATO

€25 millones **vs.** €150 millones

España **invirtió 25** millones de euros y tuvo un retorno de inversión de **150** millones de euros.

LO QUE DEJÓ LA VISITA DE FRANCISCO AL PERÚ

US$ 80 millones de ingresos.

40.000 turistas extranjeros ingresaron al país.

Se aprobaron dos días no laborales: 19 y 20 de enero del 2018.

RECINTOS DE ENCUENTRO CON EL PAPA LEÓN XIV *

CHICLAYO

▶ Pampas de Reque

1,5 millones de personas

3.000 Ha

GIGANTESCO ESCENARIO:
El Gobierno Regional de Lambayeque contempla la construcción de dos helipuertos. El altar mayor medirá 100 por 100 metros y contará con espacios especiales para un coro religioso de 800 integrantes y zonas reservadas para cerca de 2.000 invitados especiales.

▶ Recinto Aforo esperado Extensión en hectárea

PUCALLPA

▶ Recinto por confirmar

75.000 de personas

ESCUDO DEL PAPA LEÓN XIV

LIMA

▶ Base Las Palmas

1 millón de personas

200 Ha

CUSCO

▶ Explanada del parque arqueológico de Sacsayhuamán

50.000 personas

2.997 Ha

Fuentes: elaboración propia, en base a información de El Peruano, Mincetur, Apavit, Canatur, y las cámaras de comercio de Lima, Lambayeque y Cusco.

LOS PRODUCTOS QUE INSPIRÓ EL PAPA

LA CUMBIA DEL PAPA

1,1 millones de reproducciones en Youtube

LAS 'PAPALETAS'

Elaboradas por la empresa chiclayana Mr. Paleta. **Su primera meta fue producir 10.000 paletas, para destinar el 20% de lo recaudado a niños en condición de vulnerabilidad** de la parroquia San Juan Apóstol del distrito de José Leonardo Ortiz.

LOS 'PAPAPOLO'

Entre S/9 a S/25 por unidad. El diseño más vendido lleva la imagen del Papa León XIV y la frase 'El Papa es peruano'.

LLAVEROS Y TAZAS PERSONALIZADAS

Elaboradas por reos del Establecimiento Penitenciario de Chiclayo, a través de los talleres de reinserción social.

LAS RUTAS DEL TURISMO RELIGIOSO EN CHICLAYO

Las rutas están siendo impulsadas, a raíz de la elección de Robert Prevost como el Papa León XIV.

Circuito 1

Chiclayo
- Iglesia Santa María Catedral de Chiclayo
- Santuario Nuestra Señora de la Paz
- Capilla Santa Verónica

Monsefú
- Iglesia San Pedro de Monsefú

Ciudad Eten
- Iglesia Santa María Magdalena
- **Playa Pimentel**
- **Playa Santa Rosa**

Circuito 2

Ferreñafe
- Iglesia Santa Lucía

Íllimo
- Iglesia San Juan Bautista

Pitipo
- Santuario Histórico Bosque de Pómac

Sicán
- Museo Nacional de Sicán

Túcume
- Complejo Arqueológico Túcume

Circuito 3

Lambayeque
- Iglesia San Pedro

Motupe
- Santuario Cruz de Chalpón
- Iglesia San Julián

Pacora
- Iglesia San Pablo

Olmos
- Iglesia Santo Domingo
- Santuario Cruz de Chalpón

Sipán
- Museo Tumbas Reales

Lambayeque
- Museo Arqueológico Nacional Brüning

Circuito 4

Zaña
- Convento San Agustín
- Capilla Sto. Toribio de Mogrovejo

Sipán
- Museo de Sitio Huaca Rajada
- Complejo Arqueológico Huaca Rajada

Incluso tienen previsto incrementar de siete a nueve frecuencias semanales a mediados de agosto y ante la llegada del Papa León XIV, los viajes aumentarán a 11 frecuencias semanales durante octubre y noviembre para responder mejor al mayor flujo de pasajeros que quieran seguir la ruta del Sumo Pontífice en la región. No descartan aumentar el número de vuelos durante los días de visita del Papa.

JetSmart también observa a Chiclayo como un destino importante. Entre mayo y julio de este año, transportó aproximadamente 39.000 pasajeros en la ruta Lima-Chiclayo y agosto se perfila como un mes de alta demanda, con cerca de 11.400 pasajeros ya reservados para el mes completo.

En el caso de Latam, registraron un crecimiento de 6,39% en la movilización de pasajeros hacia Chiclayo, entre los períodos agosto 2024 – julio 2025 y agosto 2025 – julio 2026. Ante la alta demanda de viajeros, la empresa aumentó de cinco a seis frecuencias diarias en temporada regular y hasta siete en temporada alta.

PRESUPUESTO DESTINADO PARA LA VISITA DEL PAPA FRANCISCO EL 2017

Motivo	Entidad que lo recibió	Monto (S/)	Tipo de presupuesto	Fecha	Número de Decreto Supremo
Protocolo y Ceremonial del Estado	*Ministerio de Relaciones Exteriores*	25'874.805	Transferencia de partidas	Nov. 2017	292-2017-EF
Cobertura y transmisión de actividades papales	*Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (TV Perú y Radio Nacional)*	7'536.421	Transferencia de partidas	Nov. 2017	292-2017-EF
Montaje de actividades y logística local	*Municipalidad Distrital de Tambopata (Puerto Maldonado)*	2'605.753	Transferencia de partidas	Nov. 2017	292-2017-EF
Actividades culturales y logísticas relacionadas con la visita	*Ministerio de Cultura*	812.300	Transferencia de partidas	Nov. 2017	292-2017-EF
Mantenimiento de Infraestructura Pública	*Gobierno Regional de Madre de Dios*	781.511	Transferencia de partidas	Nov. 2017	292-2017-EF
Actividades logística para el traslado, alimentación y movilidad de 2.000 personas de pueblos indígenas para la misa en Puerto Maldonado	*Asociación Caritas Madre de Dios*	702.300	Subvención adicional	Nov. 2017	009-2017-MC
Financiamiento a actividades relacionadas a la visita papal	*Conferencia Episcopal Peruana*	2'397.575	Subvención adicional	Dic. 2017	023-2017-JUS

Fuente: Elaboración propia, en base a información de El Peruano

MUNDO INVERSIONES

FRANCINE LIMA
Corporate Banking Head en Citi Perú

INVERSIÓN PRIVADA: EL MOTOR QUE EL PERÚ NO PUEDE APAGAR

América Latina recibió más de US$ 194 mil mlls. de inversión extranjera directa en el 2025. El Perú concetró apenas el 6% de ese total.

••Las transiciones de gobierno suelen someter el país a un examen silencioso. No lo toman los analistas, sino los directorios y actores del mercado quienes deciden dónde comprometer su capital de largo plazo. Por eso, la inversión privada ya no es una variable macroeconómica exógena a la realidad del ciudadano: es el termómetro más honesto de la confianza en el futuro.

El nuevo gobierno asumió el 28 de julio con un mandato implícito de continuidad macroeconómica, pragmatismo y velocidad regulatoria. Las cifras son alentadoras: el BCR proyecta que la inversión privada registrará este 2026 su mayor expansión en catorce años, con un crecimiento de 12,5%. Sin embargo, las decisiones no responden a titulares, sino a señales concretas como la estabilidad de las reglas tributarias, seguridad jurídica, predictibilidad y capacidad de ejecución.

Y es allí donde se define la competencia por el capital, que es escaso. Según CEPAL, América Latina recibió más de US$ 194.000 mlls. de inversión extranjera directa en 2025, de los cuales Brasil y México concentraron el 62% y el Perú apenas el 6%. Mientras Argentina redujo su tasa impositiva efectiva minera de 47% a 38%, Chile trabaja para agilizar su 'permisología'. En ese contexto, nuestro mayor costo diferencial se mide en tiempo, donde un proyecto minero en el Perú puede tardar entre 10 y 15 años desde la exploración hasta la producción, frente a un estándar competitivo cercano a siete.

Nuestra propuesta de valor sigue siendo poderosa con una cartera minera de más de US$64.000 mlls., un potencial de US$ 40.000 mlls. en alianzas público-privadas para 2026-2028 según Pro Inversión, términos de intercambio en sus máximos históricos y una plataforma portuaria con capacidad de reordenar el comercio del Pacífico.

Solo una agenda concreta puede convertir una cartera en cronograma. Una ventanilla única con plazos exigibles, licencias sociales gestionadas desde el diseño del proyecto, la seguridad como política de Estado, reglas que trascienden los ciclos políticos y una interlocución efectiva entre Estado, empresas y las comunidades, son variables indispensables para lograrlo.

Ninguna de estas condiciones exige refundar el modelo, sino gestionarlo mejor. En un momento donde el Perú busca reinventarse, quizá el desafío más urgente sea simplemente ejecutar. El capital ya está mirando, nos toca darle razones para quedarse y apostar por el país.

BUTRICH

Butrich opta por los 'pop-ups' o tiendas temporales fuera de Lima con el objetivo de acercarse a nuevas consumidoras y probar nuevos mercados.

Butrich alista una nueva tienda en Lima para el 2027

Retail. La marca espera crecer alrededor de 30% este año. Su línea Everyday representa el 23% de su facturación.

MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

Después de ampliar su presencia física en Lima con las aperturas en El Polo y Real Plaza Salaverry, Butrich entra en una nueva etapa en la que busca consolidar la operación y preparar la empresa para una expansión de mayor escala. El plan contempla una tienda adicional en Lima durante el 2027 y proyecta su expansión internacional bajo un modelo de operación propia, tiendas físicas y venta directa.

La compañía mantiene la expectativa de crecer alrededor de 30% al cierre del 2026. Jessica Butrich, fundadora y directora creativa de la marca, señala que las dos nuevas tiendas, la colaboración con Disney y el crecimiento de Everyday Butrich, su línea de calzado y accesorios para uso cotidiano, se encuentran entre los factores que impulsan ese resultado.

ANTES DE MIRAR AL EXTERIOR

Actualmente, Butrich opera cuatro tiendas en Lima: La Mar, Jockey Plaza, El Polo y Real Plaza Salaverry. Para el 2027, la compañía evalúa sumar un nuevo local en la capital. "Con ese proyecto terminaríamos de consolidar nuestra presencia en Lima antes de enfocar nuestros esfuerzos en la expansión internacional", sostiene Butrich.

En cuanto a la expansión internacional, después de probar distintos modelos fuera del Perú, Butrich busca replicar la fórmula que utiliza en el mercado local con operación propia, tiendas físicas y venta directa. La prioridad será Latinoamérica y, una vez consolidada esa presencia regional, evaluará avanzar hacia Estados Unidos.

El canal digital, que agrupa el e-commerce y las ventas por WhatsApp, ya constituye el segundo punto de venta más importante de Butrich en términos de facturación, solo por detrás de la tienda con mejor desempeño.

Everyday Butrich ya representa aproximadamente el 23% de la facturación en lo que va del 2026 y el ticket promedio de compra bordea actualmente los S/ 750.

Entre el cierre del 2026 y el 2027, Butrich concentra sus inversiones en fortalecer su estructura interna. La empresa está modernizando su planta de producción para aumentar su capacidad, además de ampliar su almacén.

Albamar supera los S/200 mlls. en ventas hasta julio

Proyección. La inmobiliaria mantiene su meta de cerrar el 2026 con alrededor de S/300 millones en ventas.

Albamar Grupo Inmobiliario registra más de 500 departamentos colocados por más de S/200 millones en los primeros siete meses de este 2026, acercándose a los resultados obtenidos durante todo el 2025.

En ese sentido, la compañía mantiene la meta de cerrar el año con alrededor de 700 unidades vendidas por S/300 millones.

AVANCE DE PROYECTOS

De los proyectos lanzados este año, Move, en Miraflores, registra 32% de sus unidades vendidas, seguido por Quadra, en Breña, con 27%, y Flex, en Cercado de Lima, con 16%. Flex y Quadra tienen una participación importante de compradores de primera vivienda, mientras que Move concentra un mayor componente de inversionistas.

"Eso refleja nuestra estrategia: no desarrollar el mismo producto en todos los distritos. Analizamos la ubicación, el perfil del comprador y sus necesidades para diseñar cada proyecto", explica Diana Puga, gerenta de Negocios Inmobiliarios de Albamar.

Los inversionistas representan alrededor del 35% de sus ventas, frente al 65% destinado a vivienda propia. En Miraflores tienen mayor presencia, mientras que en Lima Moderna existe mayor equilibrio entre ambos perfiles y en Lima Centro predominan los compradores de primera vivienda.

A estos proyectos se suma Albamar Essence, lanzado recientemente en la Avenida Larco, en Miraflores. Además, la inmobiliaria trabaja en nuevos proyectos para el 2027.

Albamar también evalúa oportunidades en Lima Norte, Lima Sur y Lima Este. Fuera de la capital, analiza Piura, Chiclayo, Trujillo, Huancayo y Arequipa, aunque aún no define dónde aterrizará en su retorno a provincias.

ALBAMAR

Albamar cumple 21 años y suma más de 36 edificios entregados.

Empresa con Gestión Sostenible: los avances de las firmas locales

Sostenibilidad. Más empresas se comprometen con una mejor gestión de riesgos: un 61% de las participantes en EGS 2025 elevó su desempeño ASG frente a evaluaciones anteriores.

PAOLA VILLARS.

En la última edición del programa Empresa con Gestión Sostenible (EGS), iniciativa de Perú Sostenible, un total de 67 empresas de 26 sectores fueron certificadas y continuaron registrando avances hacia estándares más exigentes en sostenibilidad, de acuerdo con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que son evaluados y seguidos por esta herramienta.

Así, EGS 2025 reportó por primera vez una empresa en la categoría Excelente: Aceros Arequipa, que obtuvo el puntaje más alto de la medición. En tanto, cinco firmas de la categoría Sobresaliente fueron reconocidas por sus buenas prácticas en temáticas específicas: Minera Bateas (Ambiental), Sodimac y Maestro (Diversidad e Inclusión), Deyfor (Ética e Integridad), Softys (Cadena de Valor) y LLH Perú (Pyme).

Micaela Rizo Patrón, gerenta general en Perú Sostenible, detalla a **Día1** que el programa –cuya metodología está alineada con otros estándares internacionales– es clave para preparar a las compañías ante mayores exigencias globales en el ámbito ASG, apuntando a que estén listas para los requerimientos que se implementarán en los próximos años.

"El Perú busca ingresar a la OCDE y el sector financiero está asumiendo un rol más activo al exigir más de las empresas. Surgirán nuevos requerimientos para un mayor número de compañías a nivel nacional", agrega.

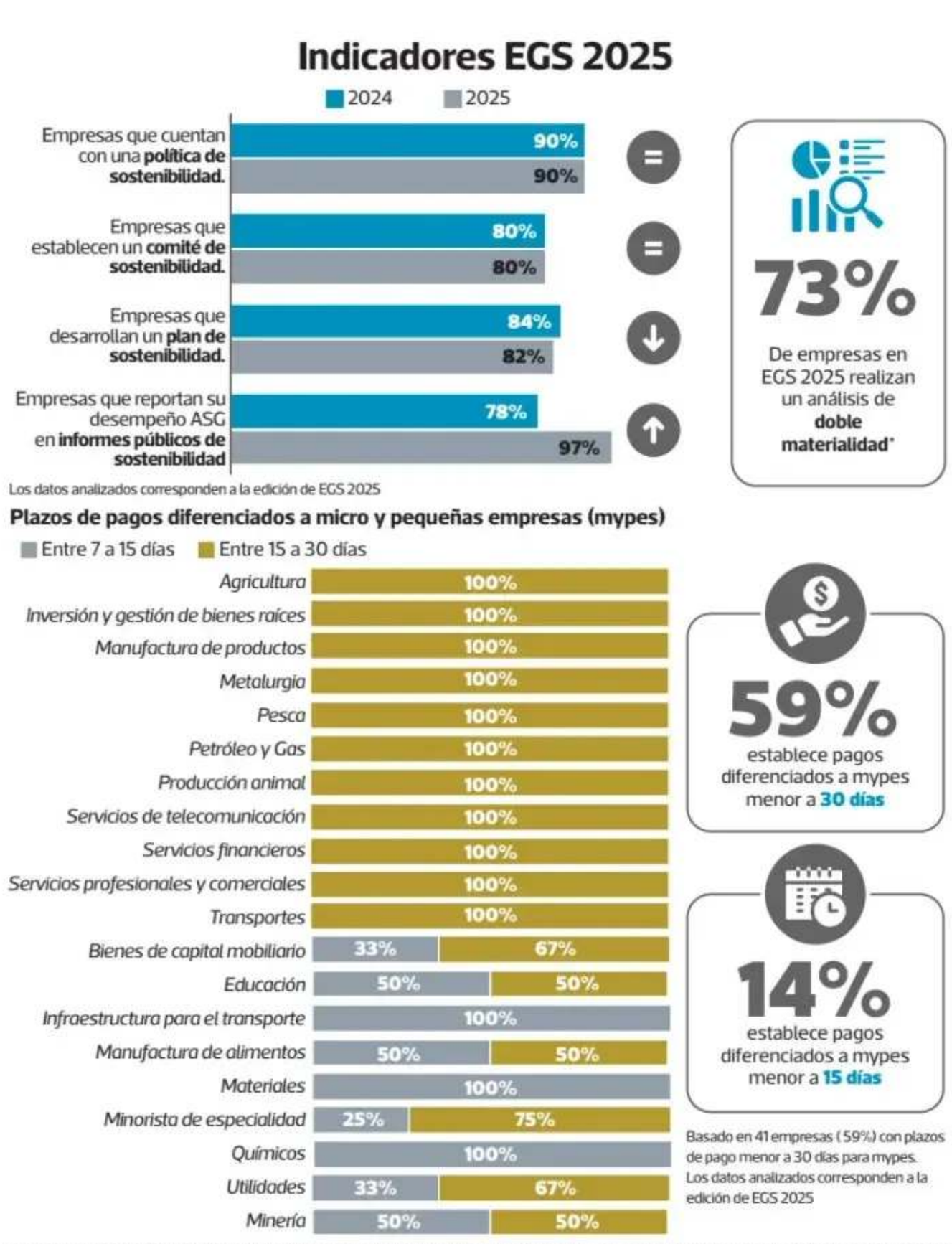
LOS RESULTADOS

Para Aldo Ferrini, presidente del Consejo Directivo de Perú Sostenible, el programa EGS permite que las compañías gestionen mejor sus riesgos, abriendo el paso hacia un crecimiento sustentable, e ingresen a un ecosistema en el que no existe un inicio ni un final: "es un proceso que siempre invita a mejorar", remarca.

Esa mejora, de hecho, se vislumbra en los resultados de EGS 2025: un 61% de las empresas participantes elevó su desempeño ASG en comparación con ediciones anteriores, y un 73% de las firmas participantes realizaron análisis de doble materialidad [ver infografía].

Asimismo, seis de cada 10 de las firmas evaluadas establecen pagos diferenciados para micro y pequeñas empresas (mypes) en un plazo menor a 30 días, mientras que un 14% establece, incluso, pagos diferenciados en un plazo menor a 15 días.

Aún así, existen desafíos que se vislumbran, por ejemplo, en los indicadores ambientales alineados a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) S1 y S2. Del total de compañías evaluadas en EGS 2025, solo un 23% alcanzó su meta de emisiones de alcance 1 (emisiones directas bajo control de la empresa); aunque un 43% mostró una reducción de dichas emisiones en los últimos dos años.



Zoomlion planea llegar a tres nuevas ciudades este año

Maquinaria. La empresa china apunta a superar las 700 unidades vendidas al cierre del 2026 y crecer tres dígitos en facturación.

El fabricante de maquinaria pesada china Zoomlion proyecta incrementar su facturación en 250% este año en comparación al 2025, cuenta Franco Miglio, director comercial de la compañía para Perú, Ecuador y Bolivia, a **Día1**.

Esto se sustenta en la inversión que realizó la subsidiaria en el Perú para el servicio de postventa y el crecimiento en dicho segmento, así como el abastecimiento de stock desde fábrica.

Este 2026, la empresa, que venía trabajando con el rubro de movimiento de tierras y construcción, también ha participado en el rubro de minería con ventas de 20 camiones mineros al cierre del primer semestre.

En ese sentido, para este año la compañía tiene como meta llegar a las 700 unidades de maquinarias vendidas –en el primer semestre ya habían llegado al 60% de dicha cantidad–, impulsada principalmente por las líneas de productos de maquinaria y concreto, y de maquinaria de movimiento de tierras, indica Miglio. "Vamos a superar este número", complementa.

Por otro lado, Zoomlion espera ampliar su presencia en el país para estar en nueve ciudades este 2026. Esto implica la ampliación de sus sucursales en Trujillo y Arequipa para contar con un 'showroom' y un almacén de 5.000 metros cuadrados en cada una de estas regiones, con el objetivo de que sean un 'hub' en las operaciones de la empresa en el norte y sur del país.

A ello se añade la ampliación de operaciones en Piura y Lima. Además, Zoomlion anticipa ingresar a tres nuevas ciudades este año: Cajamarca e Ica con 'showrooms' y en Pucallpa con un almacén y una sala de exposición.

ZOOMLION

La compañía espera vender 20 camiones mineros este segundo semestre.

OPINIÓN

KARLA VERÁSTEGUI
Gerente de Innovación de Aporta

SOLO TENEMOS CINCO AÑOS

El privado puede asumir el riesgo de innovar y generar evidencia ágil. El Estado tiene la escala para sostenerlo en el tiempo.

El desarrollo infantil temprano está entre las 3 prioridades del gobierno entrante. Tiene sentido: en los primeros 5 años de vida el cerebro construye su arquitectura a una velocidad irrepetible; ahí se definen las capacidades cognitivas, físicas y emocionales para toda la vida. James Heckman, premio Nobel de Economía, estimó que la inversión en niños de 0 a 5 años rinde un retorno de 13% anual por niño, ya que eleva sus ingresos futuros y hábitos saludables, reduciendo el gasto público en salud, asistencia social y criminalidad. Ninguna inversión después de los 5 años de edad rinde tanto.

Frente a esta necesidad, desde el 2018 Aporta viene desplegando Volar, un proyecto que fortalece capacidades de crianza de padres y madres dentro del marco Nurturing Care, promovido por la OMS, UNICEF y el Banco Mundial, que aborda el desarrollo integral, desde la salud física, el aprendizaje y el plano emocional. Los resultados de la intervención que desplegamos con el apoyo de Minsur en las zonas rurales de Puno, han sido medidos con rigurosidad y son positivos. Buscando llevar esta solución a más familias, la sumamos como capa de innovación sobre el servicio de Cuna Más en un piloto desarrollado para seis regiones adicionales. Innovations for Poverty Action e investigadores de la Universidad del Pacífico evaluaron y confirmaron el impacto positivo y hallaron que los mejores resultados —comparables con estándares internacionales— se obtienen cuando las familias sostienen su participación en el programa.

Un buen diseño e implementación no basta si la familia no persevera. Existe un reto de comportamiento: lograr que un padre o madre interactúe, juegue y responda al balbuceo de su hijo todos los días, dentro de su casa y sin supervisión. Aquí la colaboración entre el sector público y el privado es clave. El privado puede asumir el riesgo de innovar y generar evidencia ágil. El Estado tiene la escala para sostenerlo en el tiempo. Complementarse es la vía más rápida para que una prioridad de gobierno se convierta en resultados medibles en el corto plazo.

Esa ventana de 5 años decide la vida de los futuros peruanos. Es tarea de todos convertirla en la ventaja competitiva del Perú del mañana.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

Niubiz y el rol que busca asumir con TAPP

Pagos. La firma apunta a ser un facilitador para el ingreso de diversas entidades financieras a la plataforma que implementa el BCR.

NIUBIZ

"Estamos realizando una labor educativa con los principales actores sobre lo que representará TAPP en adelante", comenta el CEO de Niubiz a **Día1**.

PAOLA VILLARS.

Al igual que otras entidades financieras a nivel local, Niubiz ha asumido el reto que plantea el futuro despliegue de TAPP (Transferencias Automáticas de Pagos Peruanos), la plataforma de pagos minoristas –inspirada en el sistema UPI de India– que está siendo implementada por el Banco Central de Reserva (BCR) en nuestro país.

"Cerca del 30% del tiempo de la compañía está enfocado en TAPP; queremos asegurarnos de que los pagos digitales sean la única manera de pagar en el país", precisa a **Día1** Gustavo Leaño, CEO de la procesadora de pagos.

Mientras el BCR avanza con la fase 4 de su estrategia de interoperabilidad, Niubiz prevé convertirse en un habilitador de este nuevo ecosistema y asegurar, así, que sus canales incluyan a TAPP desde el arranque de dicho proyecto.

"Hay que integrar a los iniciadores de pagos y a los bancos. Nosotros vemos la oportunidad de ser un proveedor de tecnología que ayude a ambos a conectarse con TAPP", explica Leaño y añade que, en esa línea, Niubiz ha concretado una alianza estratégica con un proveedor "muy importante de tecnología" que está conectado con UPI de India, y que procesa alrededor del 30% de las transacciones de dicha plataforma (cerca de 300 millones de transacciones diarias).

"Queremos ser una compañía que facilite el ingreso de bancos, fintechs y otras empresas que quieran integrarse a TAPP. Entendemos que es un proceso con una complejidad específica, por lo que queremos ayudar a acelerar la adopción de la plataforma", anota el ejecutivo.

Leaño destaca que hacia fines de este año debería probarse un piloto muy acotado de TAPP, en línea con la agenda del BCR, para que en el 2027 se dé inicio a un proceso con un mayor número de participantes y crecimiento de la plataforma.

De otro lado, el ejecutivo anticipa que el registro de los consumidores financieros a TAPP cuando la plataforma esté operativa será una labor clave. "El BCR, que es el director de orquesta, y el resto de los participantes tenemos que hacer un trabajo espectacular, simple y fácil de entender para asegurar un enrolamiento masivo del mercado. Ese es un desafío muy importante", puntualiza.

Estrategia

Mirada hacia las mypes

Gustavo Leaño, CEO de Niubiz, indica que la procesadora de pagos está realizando una transformación interna de su modelo para atender a pequeños comercios; un segmento que dejó de lado ante la expansión de las billeteras digitales.

"No podemos atender a costo cero; sin embargo, podemos crear valor para ciertos segmentos de la base de la pirámide que estarán dispuestos a pagar un costo razonable por esos servicios", resalta.

MUNDO EMPRESARIAL

GETTY IMAGES

Sony y TSMC invertirán US$4.700 mlls. en sensores para celulares
Sony y TSMC crearán una empresa conjunta en Japón para producir una nueva generación de sensores de imagen para smartphones. Sony aportará alrededor de US$2.920 millones a la inversión conjunta de US$4.700 millones. La producción está prevista para el 2029.

ISTOCK

L'Oréal aumenta sus ventas y alcanza margen récord
L'Oréal registró ventas por 23.770 millones de euros en el primer semestre. Su resultado operativo creció 6,8%, hasta los 5.063 millones de euros, con un margen récord de 21,3%.

GETTY IMAGES

Burger King crece 8,5% en EE.UU.
Las ventas de Burger King en locales de EE.UU. crecieron 8,5% en el segundo trimestre. El avance se apoyó en la renovación de restaurantes y cambios realizados en productos.

AFP

Disney eleva sus ingresos con parques y "Toy Story 5"
Disney facturó US$25.200 millones en su tercer trimestre fiscal, un 7% más interanual. El negocio fue impulsado por sus parques y por Toy Story 5, que superó los US$1.000 millones en taquilla mundial, mientras los ingresos de streaming crecieron 11%, hasta los US$5.500 millones.

ENTREVISTA

Thomas Owsianski

CEO de General Motors Sudamérica

Automotriz. En los planes del fabricante estadounidense está el lanzamiento de la marca Cadillac en Brasil y el impulso a la electrificación de vehículos en la región.

"Proyectamos que Chevrolet crecerá a doble dígito en América del Sur"

CHRISTIAN SILVA G.

General Motors viene invirtiendo US$2.100 millones en Sudamérica. Su plan incluye la producción de vehículos híbridos en Brasil, señala Thomas Owsianski, CEO de General Motors Sudamérica, a **Día1**. Según el ejecutivo, el Perú tiene el más alto crecimiento del mercado automotriz a nivel internacional.

¿En qué contexto se da su visita al Perú?
Para nosotros el Perú es un mercado muy importante y este año el país tiene un crecimiento muy dinámico. Creo que el crecimiento más alto del mundo, del mercado general, está aquí en Perú en este momento.

¿También lo es para General Motors?
Perú siempre es importante y queremos aprovechar también, como General Motors, ese crecimiento.

A nivel de Sudamérica, ¿cómo observan los resultados de las ventas de General Motors? A nivel global, la compañía reportó ingresos 16% menores en el primer semestre de 2026 versus el mismo período de 2025.
La primera parte del año fue un éxito para Chevrolet en América del Sur. Tenemos un crecimiento fuerte en casi todos los países. También es a causa de nuevos productos. Lanzamos, por ejemplo, el nuevo modelo Sonic, un producto muy importante en uno de los segmentos más dinámicos del mercado y con 14.000 órdenes en Brasil. También lanzamos productos electrificados como el Spark junto con aliados en China, el Captiva PHEV y el Captiva EV.

¿Cuál es la expectativa para el cierre del año?
Es siempre peligrosa una proyección. Claramente el mercado automotriz en la región va a crecer mucho, casi en todos los países, no solo en el Perú o en Brasil. Proyectamos que Chevrolet va a crecer bastante comparado con el año pasado, tal vez a doble dígito.

¿Cuáles son los planes de inversión de GM para América del Sur?
Se anunció en Brasil una inversión adicional de 3.500 millones de reales, poco más de US$680 mlls. Con ello, la inversión total es de 10.500 mlls. de reales, que son cerca de US$2.100 mlls. Tenemos un plan muy agresivo de inversión en Brasil para vehículos locales y regionales. También estamos en el proceso de finalizar nuestros primeros productos híbridos desarrollados para la región, importante también para el Perú. Vamos a continuar esta tendencia en el futuro.

¿La estrategia de la compañía en Sudamérica está centrada solo en Brasil con los vehículos electrificados, o tienen otros planes?
La región tiene países diferentes: hay quienes tienen un porcentaje bastante bajo de electrificación y otros como Uruguay, por ejemplo, con el 50% de electrificación. Necesitamos un portafolio con diferentes sistemas de propulsión de electrificación: vehículos híbridos (no enchufables), los 'mild hybrids' y también PEHV (híbridos enchufables) para manejar esta transición en la región con productos fabricados en Brasil y Argentina, y también con productos desde Estados Unidos, China y Japón.

¿Hay otros enfoques para la región?
Para ser un jugador principal, tenemos una tendencia muy importante: los vehículos híbridos serán la tecnología de transición en muchos países y también en América del Sur. Como jugador principal en la región, se necesitan los tres tipos de híbridos dependiendo del mercado. A veces una de las tecnologías es fundamental, y otras veces, las tres.

¿Cuánto porcentaje del portafolio de General Motors está representado por los electrificados?
En Brasil, por ejemplo, en los últimos meses el porcentaje de electrificados crece muy rápido y estamos llegando en algunos segmentos al 25%. En Uruguay, por ejemplo, también crece muy rápido. Entonces, entre 10% y 25% de crecimiento, dependiendo del país.

JOEL ALONZO

El mercado peruano recibirá hacia octubre el modelo SUV Sonic, cuenta el CEO de General Motors Sudamérica, Thomas Owsianski.

"El tamaño del mercado peruano será el tercero o cuarto de la región"

"América del Sur es el tercer mercado más importante para OnStar"

Señaló la importancia del mercado automotriz peruano, siendo uno de los que más crece a nivel internacional. ¿Cómo se encuentra posicionado el país en las operaciones de General Motors?
El Perú es un país muy importante. Con el crecimiento de este año, el tamaño del mercado será el tercero o cuarto de la región. Tenemos un portafolio interesante entre vehículos Chevrolet e Isuzu también. Por eso, tenemos potencial para crecer más en el Perú y aumentar la importancia de General Motors Perú dentro de la región.

¿Aumentará la cantidad de venta de vehículos 100% eléctricos?
Para acelerar más la electrificación se necesita también de infraestructura. Pero, tenemos productos en casi todos los segmentos, como el modelo Spark. Tenemos también el Captiva EV y vamos a lanzar productos adicionales en el futuro. Por ejemplo, en Brasil estamos en proceso de lanzar Cadillac con dos modelos electrificados Lyriq y el Vistiq.

¿Cuántas unidades se van a comercializar?
Siempre es un poco complicado hablar sobre el número. Comenzaremos con tres concesionarios para asegurar la experiencia. El objetivo inicial no está en volumen, sino en establecer la marca.

Cadillac solo estará en Brasil. ¿Ven la posibilidad de llegar a futuro a otros países de la región?
Tenemos potencial en muchos otros países de la región. Vamos a revisar los casos de negocio, poco a poco. Tal vez a futuro podemos ver el progreso.

A nivel regional lanzaron la Sonic. ¿Cuándo estará en Perú y qué otros nuevos lanzamientos vienen en camino?
En octubre se va a lanzar la Sonic aquí; será un volumen limitado. El modelo tuvo una respuesta muy positiva en Brasil y Colombia.

Sobre OnStar –plataforma tecnológica integrada que ofrece servicios de seguridad, protección, emergencias y conectividad–, ¿cuáles son las metas que se tienen en número de vehículos conectados?
OnStar es un factor diferencial de la marca Chevrolet. Es interesante que América del Sur sea una de las regiones más importantes de General Motors a nivel global en OnStar. Tenemos un número impresionante: 1,2 millones de suscripciones. Este tema lo discutimos con nuestros concesionarios locales, tenemos oportunidades en el país para aprovechar el programa más en el futuro. La región es el tercer mercado más importante para OnStar. Estados Unidos es el primero.

PING PONG CON... **Humberto Almeyda**
Gerente general de Magna Perú

"Mis hijos me inspiran para seguir evolucionando"

Almeyda fue campeón nacional de marinera ocho veces. Es admirador de Mario Vargas Llosa y su deporte favorito es el Paddel Surf.

JOEL ALONZO

1
¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
A las 6:00 a.m. Hago mi ritual de agradecimiento, que practico exactamente hace 10 años, y ayudo a mi hijo de ocho años a alistarse para que vaya al colegio.

2
De los libros que ha leído, ¿cuál recomendaría?
Soy admirador de Mario Vargas Llosa. He leído La Ciudad y los Perros varias veces, y resume cómo convive la autoridad, amistad y violencia en un sistema militar muy cuestionado en el país.

3
¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
Mi celular. Tengo todo monitoreado a nivel de trabajo y a nivel de comunicación con mi familia.

4
¿Cine o teatro?
Cine, me permite compartir momentos divertidos con mi familia.

5
¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
WhatsApp, Instagram y Waze.

6
¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
Netflix y Disney.

7
¿El auto de sus sueños?
A estas alturas de mi vida, con una familia grande prefiero una SUV que me de seguridad y confort.

8
¿Destino favorito en vacaciones?
Buenos Aires. Es como una mini Europa.

9
¿Qué deporte practica?
Paddel Surf.

10
¿Cocktail o trago favorito?
Moscow Mule.

11
¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
Playa en el norte del Perú. Tenemos todo lo necesario: buenas casas y hoteles que permiten hacer ambas cosas.

12
Describase en tres palabras.
Competitivo, disciplinado y optimista.

13
¿Tiene algún talento oculto?
Bailo marinera limeña y norteña. Competí desde los 10 hasta los 17 años. Fui campeón nacional ocho veces. A partir de esa edad dejé de competir y quedó oculto ese talento.

14
Una frase que lo defina.
Lo perfecto es enemigo de lo práctico.

15
¿Qué compañía es una inspiración para usted?
Del mundo automotriz, sin duda, Volvo Trucks & Buses. Aprendí mucho del negocio, de los procesos y de las personas dentro de la compañía.

16
¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Realmente, con ninguno en especial. Sí* me gustaría cenar con Adam Sandler, ya que la simplicidad con que maneja la vida para mí es impresionante.

17
¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
Mi padre. Una vez me dijo: dar todo no es la solución a la felicidad, la felicidad es tu familia.

18
¿Una decisión empresarial que cambiaría?
El retiro de colaboradores durante la pandemia de COVID-19. Si bien el rubro automotriz fue muy golpeado, se pudieron pilotear reducciones de jornadas, reducción de sueldos, subsidios, etc. Las recolocaciones fueron complicadas en el corto plazo.

19
¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
¿Cómo utilizas la IA en tu día a día para mejorar los procesos de forma eficiente? También: ¿en tu antigua posición qué tarea lograste delegar a la tecnología?

20
¿Cuál es su mayor orgullo?
Sin duda, mi familia. Mis hijos me inspiran para seguir evolucionando como ser humano y padre, y mi esposa me acompaña siempre en todo lo que hago.

21
Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
A nivel país, el cuidado del medio ambiente pasa por agua tibia. Como sociedad debemos darle mayor importancia y visibilidad.

OPINIÓN

BEN SCHNEIDER
PhD en Administración de Empresas, empresario y director del MBA de Pacífico Business School

LA CURVA DE LA CURIOSIDAD

●● La curiosidad es una de las herramientas mas potentes con la que cuenta el ser humano y sin embargo también es de las más subestimadas.

Cada salto cualitativo importante en innovación es producto de la curiosidad.

Por cientos de años, mentes brillantes como las de Platón, Aristóteles o Descartes, han buscado explicar cuál es el secreto del éxito al intentar descubrir o innovar, y la conclusión a la que llegaron involucra la aplicación de la curiosidad en forma óptima. La doctora Debra Clary, en su libro "The Curiosity Curve", sostiene que la curiosidad puede ser cultivada y estructurada de forma tal, que potencie la 'performance' de las organizaciones e impulse la resiliencia. A pesar de lo indicado, muchas empresas imponen normas para mejorar controles y eficiencia, más a costa de suprimir la curiosidad y el cuestionarse procedimientos adoptados que de darse, lograrían impulsar nuevas formas de operar y altos niveles de mejoras. El libro sostiene que es posible diagnosticar los niveles de curiosidad en la firma a través de varios comportamientos a advertir: el tipo de preguntas que plantean los colaboradores, el nivel de empatía que muestran, la tolerancia a la irritación, y la disrupción que causan.

"Cada salto cualitativo importante en innovación es producto de la curiosidad"

Una vez determinado el nivel de curiosidad detectado, es vital el potenciar su desarrollo tomando en cuenta cuatro factores: (i) exploración: Se refiere a plantearmiradas más allá de lo obvio, romper con lo convencional; (ii) compromiso focalizado: implica el canalizar los esfuerzos hacia campos de acción específicos en búsqueda deresultados concretos; (iii) creatividad que inspira: la curiosidad es "contagiosa", y logra calar en la organización de manera tal que impacta en su cultura; (iv) apertura hacia nuevas ideas: el romper con la complacencia es el resultado de mantenerse alerta, para no dejar pasar oportunidades para innovar.

El adoptar prácticas tales como plantear preguntas abiertas, escuchar con genuina atención, crear hipótesis a demostrar y cuestionar hábitos y prejuicios, ayudarán a que la curiosidad nos ilumine para optimizar la 'performance' en momentos críticos.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.